

## الهيئة الاستشارية للمجلة

## مجلس إدارة المجلة

أ.د/ محمد حسام الدين اسماعيل

أستاذ الصحافة جامعة القاهرة

أ.د/ دينا فاروق أبوزيد

أستاذ الإذاعة والتلفزيون جامعة القاهرة

أ.د/ محمود حسن اسماعيل

أستاذ الإذاعة والتلفزيون معهد الدراسات العليا

للطفولة

أ.د/ سلوى العوادلي

أستاذ العلاقات العامة والاعلان

أ.د/ منى محمد سعيد الحديدى

أستاذ الإذاعة والتلفزيون جامعة القاهرة

أ.د/ نجوى كامل

أستاذ الصحافة جامعة القاهرة

أ.د/ ثريا البدوي

أستاذ العلاقات العامة والإعلان

جامعة القاهرة- وعميد الكلية

أ.د/ ليلى عبد المجيد

أستاذ الصحافة جامعة القاهرة

أ.د/ هبه الله السمري

أستاذ الإذاعة والتلفزيون كلية الإعلام جامعة

القاهرة

أ.د/ عبد الرحمن بن نامي

أستاذ الإعلام والاتصال-جامعة الإمام محمد بن

مسعود- السعودية

أ.د/ على نجدات

الأستاذ بكلية الإعلام جامعة اليرموك- الأردن

أ.د/ محمد شومان

أستاذ الصحافة عميد كلية الاعلام الجامعة

البريطانية

أ.د/ هويدا مصطفى

أستاذ الإذاعة والتلفزيون كلية الاعلام جامعة

القاهرة

هيئة التحرير من الخارج

أ.د/ حسن عماد مكواي

أستاذ الإذاعة والتلفزيون كلية الإعلام

جامعة القاهرة

أ.د/ صابر عسران

أستاذ الإذاعة والتلفزيون كلية الإعلام

جامعة القاهرة

أ.د/ محمد رضا

أستاذ الإذاعة والتلفزيون

كلية التربية النوعية -جامعة المنصورة

أ.د/ ماجي الحلواني

أستاذ الإذاعة والتلفزيون كلية الإعلام جامعة

القاهرة

أ.د/ أميمة عمران

أستاذ الصحافة جامعة أسبوت

أ.د/ تيسير أحمد أبو عرجة

أستاذ الصحافة جامعة البترا عمان الاردن

أ.د/ حلمي محمود محسب

أستاذ الإعلام الإلكتروني وعميد كلية الإعلام

جامعة جنوب الوادي

أ.د/ شريف درويش اللبان

أستاذ ورئيس قسم الصحافة جامعة القاهرة

أ.د/ شيماء ذو الفقار

أستاذ الإذاعة والتلفزيون جامعة القاهرة

أ.د/ عادل عبد الغفار

أستاذ الإذاعة والتلفزيون جامعة القاهرة

ورئيس الأكاديمية الدولية للهندسة وعلوم الإعلام

أ.د/ علي السيد عجوة

أستاذ العلاقات العامة جامعة القاهرة

رئيس مجلس الإدارة

أ.د/ عبد العزيز السيد

عميد كلية الإعلام جامعة بني سويف

نائب رئيس مجلس الإدارة

أ.م.د/ إنجي أبوالعز

وكيل الكلية للدراسات العليا والبحوث

رئيس التحرير

أ.م.د/ فاطمة فايز

عضوا مجلس الإدارة

أ.م.د/ منى هاشم

وكيل الكلية لشئون التعليم والطلاب

أ.م.د/ نسرين حسام الدين

وكيل الكلية لشئون البيئة وخدمة المجتمع

نائب رئيس التحرير

أ.م.د/ إسلام عثمان -الأستاذ المساعد بقسم

العلاقات العامة والإعلان

مدير التحرير

م.د/ أحمد شحاتة أستاذ مساعد بقسم الصحاف

سكرتير التحرير

د/ منه الله دياب مدرس بقسم الإذاعة

محرر لغوى

د. كريم عادل مدرس بقسم الصحافة

محرر فني

د. أماني حمدي مدرس بقسم الصحافة

مصمم صفحة

د. إسراء عبد الرحمن مدرس بقسم الصحافة

المستول المالي

المستول الإداري

أ.مروة صابر

أ.أممية فوزي

## قواعد النشر

1. تقبل المجلة البحوث المتعلقة بمجال الإعلام سواء كان في تخصصات الإعلام الرقمي في مجالات الصحافة والإذاعة والتليفزيون والعلاقات العامة والإعلان والتسويق والرأي العام.
2. ترحب المجلة بنشر المقالات العلمية المتخصصة وترحب بإسهام الباحثين بعرض الكتب والتقارير العلمية وملخصات رسائل الماجستير والدكتوراة المتميزة.
3. يخضع البحث المرسل إلى المجلة إلى التحكيم من قبل هيئة التحرير ويحق للمجلة بناء على رأي اثنين من المحكمين، ويجوز عدم قبول البحث للنشر دون إبداء الأسباب.
4. البحث المقبول للنشر يأخذ دوره للنشر حسب تاريخ قبوله للنشر.
5. تكون أبعاد هوامش الصفحة (2) سم، والمسافة بين الأسطر مفردة. ونوع الخط في المتن والعناوين للبحوث العربية **Simplified Arabic** وللبحوث الإنجليزية (**Times New Roman**)، بحجم 14. ويكون ترقيم صفحات البحث في أسفل الصفحة.
6. تقبل البحوث باللغتين العربية أو الإنجليزية ويقدم مع البحث ملخص باللغتين العربية والإنجليزية لا يتجاوز (200) كلمة لكل. يليها الكلمات المفتاحية (**Key Words**) حيث لا تزيد على خمس كلمات.
7. الأبحاث المقبولة للنشر لا ترد لإصحاحها وتحفظ المجلة بكافة حقوق النشر ويلزم الحصول على موافقة كتابية قبل إعادة نشر مادة نشرتها المجلة.
8. أسلوب التوثيق المعتمد في المجلة هو نظام جمعية علم النفس الأمريكية، الإصدار السادس. (**American Psychological Association – APA – 6th**)
9. يوقع الباحث على تعهد يفيد تحميله المسؤولية الكاملة عن أي انتهاك أو تجاوز لأخلاقيات البحث في حالة ثبوته (مثل تجاوز الأخلاقيات العلمية المتعلقة بالتعامل مع العينات، والبيانات، والأدوات، وحق الملكية). وأن البحث لم ينشر ولم ولن يقدم للنشر إلى أي جهة أخرى.
10. إدارة المجلة غير مسؤولة عن الأفكار والآراء الواردة بالبحوث المنشورة في أعدادها وإنما فقط تقع مسؤوليتها في التحكيم العلمي والضوابط الأكاديمية.

## كلمة رئيس مجلس

مع بداية النصف الثاني من 2024م، يصدر العدد الثاني من المجلد الأول عن شهر يوليو بجزئيه الأول والثاني من المجلة العلمية لدراسات الإعلام الرقمي والرأي العام، التي تصدرها كلية الإعلام جامعة بني سويف، وفي إطار حرص الجامعة برئاسة الأستاذ الدكتور/ منصور حسن - رئيس الجامعة، على إتاحة الرصيد العلمي والمعرفي على أكبر عدد من المنصات العلمية فقد تم توقيع بروتوكول تعاون بين المجلة ودار المنظومة لتصبح البحوث والدراسات المنشورة متاحة على موقعها، إضافة إلى وجودها على موقع بنك المعرفة، وتضم المجلة عددًا كبيرًا من الدراسات والبحوث العلمية، التي تنوعت أطرها ومقارباتها المنهجية ومدخلها النظرية وأدواتها البحثية لتشكل زادًا معرفيًا لكل المهتمين بدراسات الإعلام الرقمي ودراسات الجمهور والرأي العام وتأثيراتها. وتنوعت الدراسات المقدمة التي ترتبط بأهداف المجلة والخطة البحثية للكلية التي تحرص على أن ترتبط بخطة التنمية ورصد الأدوار المختلفة للإعلام نحوها.

وفي النهاية أدعو كل الباحثين المصريين والعرب على اختلاف رؤاهم وتوجهاتهم البحثية ومدارسهم العلمية للنشر في المجلة بما يساهم في تنوع المنطلقات العلمية وآليات معالجة القضايا والظواهر المجتمعية المختلفة؛ ما يساهم في تفعيل دور البحث العلمي في خدمة المجتمع.

والله الموفق،،،

أ.د. عبد العزيز السيد

رئيس مجلس الإدارة

## كلمة رئيس التحرير

المجلة العلمية لدراسات الإعلام الرقمي والرأي العام هي مجلة علمية محكمة نصف سنوية متخصصة في مجال الإعلام وتكنولوجيا الاتصال الرقمي ودراسات الجمهور والرأي العام، تصدر عن كلية الإعلام جامعة بني سويف، وتسعى لتحقيق التميز والريادة في نشر الأبحاث العلمية المتعلقة بالإعلام الرقمي والرأي العام على المستوى المحلي، والإقليمي، والدولي. وتنطلق المجلة من رؤية تدعم الإبداع الفكري وفق المعايير الدولية، وتسعى إلى أن تكون منصة تجمع بحثي، تكفل التواصل العلمي الخلاق بين باحثي الإعلام والاتصال من مختلف التخصصات وفروعه.

تهدف المجلة إلى نشر نتائج وتوصيات الدراسات المبنية على أسس علمية منضبطة، للاستفادة منها في تطوير الواقع الإعلامي، وصياغة رؤية مستقبلية لتطوير بحوث الإعلام. كما تحرص المجلة على تقديم دراسات ذات أصالة علمية مبنية على عدم التكرار والاختلاف والتميز، واستكشاف موضوعات مدروسة باستخدام منهجية أصيلة، وفي نفس الوقت تعتمد التجديد والابتكار والإبداع لخلق رصيد معرفي تراكمي يسمح بتكوين رؤى تفصيلية دقيقة تقود إلى فهم أعمق للمشكلات، ورؤى استراتيجية متكاملة يمكن أن تكون إطارًا معرفيًا لصناعة قرارات رشيدة، تساهم في خلق تغيير إيجابي في المجتمع.

كما تسعى المجلة إلى رصد وتحليل الاجتهادات والإضافات المعرفية والنظرية والمنهجية في الدراسات الإعلامية العربية والأجنبية، لتقدمها كرؤية استراتيجية تنطلق منها الممارسات الإعلامية؛ لبلوغ مكانة مرتفعة في التصنيفات الدولية.

يحتوي عدد يوليو 2024 على 18 بحثًا من الأبحاث الهامة في مجال الإعلام الرقمي والتي تم تقسيمها على جزئين، على النحو التالي:

تضم بحوث الجزء الأول:

● **الدراسة الأولى:** السرد الرقمي للإعلام عابر للقارات "البودكاست": دراسة تحليلية- د. هناء محمد عربي عبد اللاهي.

● **الدراسة الثانية:** مستقبل توظيف تقنية الميتافيرس في إنتاج البرامج التلفزيونية (دراسة استشرافية لآراء الخبراء) - إيلاريا فرج إبراهيم فرج إبراهيم.

● **الدراسة الثالثة:** أطر تغطية أحداث طوفان الأقصى في المواقع الإلكترونية الأجنبية الناطقة CNN. - بحث طلاب دراسات عليا كلية الإعلام جامعة بني سويف - تحت إشراف أ.م.د/ فاطمة فايز

● **الدراسة الرابعة:** الدراية بالذكاء الاصطناعي في الصحافة AI literacy .. الاشكاليات والآليات والتحديات - م.شحاته السيد

● **الدراسة الخامسة:** ديناميكية الرأي العام بين الصمت والكسر- دور وسائل الإعلام الجديدة في كسر حاجز الصمت وتأثيره على سلوكيات الجمهور في إطار نموذج "SBS الصمت- كسر- الصمت" - أ.م.د/ إنجي أبو العز

● **الدراسة السادسة:** The Effectiveness of Artificial Intelligence Techniques in Changing the Production Trends of Integrated

## Marketing Communications Content the Organization's

Website - د. سعيد عبد المنعم؛ د. منى عيد.

● **الدراسة السابعة:** التأثيرات الاتصالية لدى الشباب الأردني لتفاعله مع التقنيات الرقمية الصوتية: البودكاست نموذجًا-د. زياد نصيرات؛ د. محمد فاروق القاضي؛ د. عامر فتحي غرايبة.

● **الدراسة الثامنة:** الرؤية المستقبلية لبحوث العلاقات العامة الدولية (دراسة تحليلية نقدية) - أ.د/إسلام عثمان

● **الدراسة التاسعة:** السرد القصصي البصري لليوميات عبر تطبيق تيك توك- فاطمة الزهراء محمد الحفني؛ غادة يحيى حلمي متولي

● **الدراسة العاشرة:** آليات الحجاج نحو الإلحاد ومواجهته في الإعلام الرقمي "دراسة تحليلية بالتطبيق على مجلة الملحددين العرب وشبكة ضد الإلحاد أمودجا"- د.حسن محمد فرحات. وتتضمن بحوث الجزء الثاني:

● **الدراسة الحادية عشر:** تقبل الشباب المصري لتوظيف تقنية الميتافيرس في المؤسسات الصحفية (دراسة مستقبلية في إطار نموذج تقبل التكنولوجيا) - سلمى وجيه.

● **الدراسة الثانية عشر:** مستقبل توظيف تطبيقات الواقع الممتد في إنتاج الأنشطة التسويقية الرقمية للمنظمات الخدمية- ياسمين حماد.

● **الدراسة الثالثة عشر:** AI visual characters in crime storytelling on Tik Tok "Analytical study" - بحث طلاب دراسات عليا- كلية الإعلام- جامعة

الأهرام الكندية، تحت إشراف أ.م.د/ إنجي أبو العز.

- **الدراسة الرابعة عشر:** تجربة راديو الانترنت ودوره في صقل مهارات طلاب الاعلام وفقاً للإمكانيات والموارد المتاحة " دراسة مقارنة بين الجامعات الحكومية والخاصة" - د. الشيماء صبحي
- **الدراسة الخامسة عشر:** فعالية التعليم عن بعد عبر تطبيقات تقنية ميتافيرس (دراسة استشرافية) - محمد عبد اللطيف عبد العزيز عبد اللطيف.
- **الدراسة السادسة عشر:** خطاب المضامين الجادة في فيديوهات تطبيق تيك توك خلال النصف الثاني من عام 2023 دراسة تحليلية- بحث طلاب دراسات عليا كلية الإعلام جامعة بني سويف - تحت إشراف أ.م.د/ فاطمة فايز
- **الدراسة السابعة عشر:** أثر آراء المؤثرين الاجتماعيين في تكوين الرأي العام لدى الشباب - هاجر أبو العزم؛ ريناد باهي؛ هبة عز العرب؛ عبير نبيل زين؛ ميرنا زغلول؛ خلود احمد محجوب.
- **الدراسة الثامنة عشر:** اتجاهات الجمهور السعودي نحو التغطية الإخبارية لمشاريع وزارة الإسكان عبر حساباتها الرسمية على شبكات التواصل الاجتماعي ودورها في تنمية الوعي بمشروعات الإسكان في ظل رؤية ٢٠٣٠ - أ.م.د/ نوير بنت سليمان الشمري.

رئيس التحرير

أ.م.د. فاطمة فايز

## محتويات العدد

م	البحث	رقم الصفحة
1	السرد الرقمي للإعلام عابر للقارات "البودكاست": دراسة تحليلية	33-1
2	مستقبل توظيف تقنية الميتافيرس في إنتاج البرامج التلفزيونية (دراسة استشرافية لآراء الخبراء)	85-34
3	أطر تغطية أحداث طوفان الأقصى في المواقع الإلكترونية الأجنبية الناطقة CNN بالعربية وBBC العربية نموذجًا - دراسة تحليلية	159-86
4	الدراية بالذكاء الاصطناعي AI literacy في الصحافة.. الاشكاليات والآليات والتحديات	197-160
5	ديناميكية الرأي العام بين الصمت والكسر: دور وسائل الإعلام الجديدة في كسر حاجز الصمت وتأثيره على سلوكيات الجمهور في إطار نموذج SBS " الصمت - كسر - الصمت	216-198
6	The Effectiveness of Artificial Intelligence Techniques in Changing the Production Trends of Integrated Marketing Communications Content the Organization's Website	280-217



356-281	التأثيرات الاتصالية لدى الشباب الأردني لتفاعله مع التقنيات الرقمية الصوتية: البودكاست نموذجًا	7
409-357	الرؤية المستقبلية لبحوث العلاقات العامة الدولية (دراسة تحليلية نقدية)	8
461-410	السرد القصصي البصري لليوميات عبر تطبيق تيك توك	9
536-462	"دراسة تحليلية بالتطبيق على مجلة الملحنين العرب وشبكة ضد الإلحاد أمودجا"	10
586- 537	تقبل الشباب المصري لتوظيف تقنية الميتافيرس في المؤسسات الصحفية (دراسة مستقبلية في إطار نموذج تقبل التكنولوجيا)	11
625-587	مستقبل توظيف تطبيقات الواقع الممتد في إنتاج الأنشطة التسويقية الرقمية للمنظمات الخدمية.	12
717-626	<b>AI visual characters in crime storytelling on TikTok “Analytical study”</b>	13
749-718	تجربة راديو الانترنت ودوره في صقل مهارات طلاب الاعلام وفقاً للامكانات والموارد المتاحة " دراسة مقارنة بين الجامعات الحكومية والخاصة"	14

784-750	فعالية التعليم عن بعد عبر تطبيقات تقنية ميتافيرس (دراسة استشرافية)	15
839-785	خطاب المضامين الجادة في فيديوهات تطبيق تيك توك خلال النصف الثاني من عام 2023 دراسة تحليلية	16
872-840	أثر آراء المؤثرين الاجتماعيين في تكوين الرأي العام لدى الشباب	17
925-873	اتجاهات الجمهور السعودي نحو التغطية الإخبارية لمشاريع وزارة الإسكان عبر حساباتها الرسمية على شبكات التواصل الاجتماعي ودورها في تنمية الوعي بمشروعات الإسكان في ظل رؤية ٢٠٣٠	18