

دور راديو الإنترنت في صقل مهارات طلاب الإعلام بالجامعات المصرية وفقاً للإمكانات والموارد المتاحة

إعداد:

د. الشيماء صبحي محمد خالد

المدرس بقسم الإذاعة والتلفزيون – كلية الإعلام –

جامعة بني سويف

**The role of Internet radio in refining the skills of
media students in Egyptian universities according to
the capabilities and resources available**

A comparative study

Dr. Al-Shaima Sobhi Muhammad Khaled

Lecturer – Department of Radio and Television –

Faculty of Mass communication – Beni Suef University

الملخص:

أصبح راديو الإنترنت من أهم وأبرز الظواهر التكنولوجية في العصر الحديث وقد بدأت معظم الجامعات الحكومية والخاصة على حد سواء في استخدام راديو الإنترنت في الجانب التدريبي والتعليمي وخاصةً لطلاب الاعلام حيث إن تخصصاتهم تسمح لهم بصياغة واعداد واخراج محتوى كامل لتلك المحطات.

وقد تناولت الدراسة رصد وتقييم دور راديو وتلفزيون الإنترنت والذي يتم انشاؤه داخل اقسام وكليات الإعلام في مصر وتحديد مدى ملائمته لزيادة خبرات وصقل مهارات طلاب الاعلام وتأهيلهم لسوق العمل وكذلك مدى رضى وحجم استجابة الطلاب لهذا الجانب التدريبي والتعليمي وكذلك التحقق من الاشباع المتحققة للطلاب نتيجة استخدامهم لراديو الإنترنت.

واستخدمت الدراسة منهج المسح وأداة الاستبيان وتم تطبيقه على عينة قوامها 250 مفردة من طلاب كليات واقسام الاعلام بالجامعات الحكومية والخاصة وقد خلصت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها اهتمام الطلاب بالعمل داخل راديو الإنترنت الخاص بكلياتهم جاء "أكساب الطلاب الخبرة الاكثر في المجال العملي في مقدمة اسباب انشاء كليات المبحوثي لراديو وتلفزيون الإنترنت يليه الترويج لاجبار الكلية والجامعة اكدت عينة الدراسة على ان العمل براديو جامعاتهم يكسبهم مهارات الاعداد والتقديم والتصوير والمونتاج (وهو الهدف الذي انشئت من أجله). هذا بينما اشارت اختبارات الفروض، ثبت صحة الفرض الاول وتوجد فروق ذات دلالة إحصائية بين فئتي الدراسة (الجامعات الحكومية والخاصة) حول مدي الاستفادة من تجربة راديو وتلفزيون الإنترنت حيث أن مستوى الدلالة أكبر من

5% وهي دالة وهذا يدل على وجود فروق معنوية بين الجامعات الحكومية والخاصة حول مدى الاستفادة من تجربة راديو وتلفزيون الإنترنت لصالح الجامعات الحكومية. لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين فئتي الدراسة (الجامعات الحكومية والخاصة) حول دوافع استخدام المبحوثين عينة الدراسة لراديو وتلفزيون الإنترنت، وجود علاقة ارتباط طردية (موجبة) بين دوافع استخدام المبحوثين عينة الدراسة لراديو وتلفزيون الإنترنت وبين تحقيق الاشباع النفسية لهم. **الكلمات المفتاحية:** راديو الإنترنت - طلاب الاعلام - صقل المهارات

Summary:

Internet radio has become one of the most important and prominent technological phenomena in the modern era. Most public and private universities alike have begun to use Internet radio in the training and educational aspect, especially for media students, as their specializations allow them to formulate, prepare, and produce complete content for those stations.

The study dealt with monitoring and evaluating the role of Internet radio and television, which is being established within media departments and colleges in Egypt, and determining its suitability for increasing the

experiences and refining the skills of media students and qualifying them for the labor market, as well as the extent of students' satisfaction and response to this training and educational aspect, as well as verifying the satisfactions achieved by students as a result of their use of Internet radio.

The study used a survey approach and a questionnaire tool and was applied to a sample of 250 students from colleges and media departments in public and private universities. The study concluded with a set of results, the most important of which is the students' interest in working within their colleges' Internet radio. "Giving students more experience in the practical field was at the forefront of the reasons for establishing The respondents' colleges for Internet radio and television, followed by promoting college and university news. The study sample confirmed that working on their university radio gives them the skills of preparation, presentation, photography, and editing (which is the goal for which it was created).

- This is while the hypothesis tests indicated
- The first hypothesis was proven correct, and there are statistically significant differences between the two categories of the study (for public and private universities) regarding the extent of benefit from the Internet radio and television experience, as the level of significance is greater than 5%, which is significant, and this indicates the presence of significant differences between public and private universities regarding the extent of benefit from Internet radio and television experience for public universities.

There are no statistically significant differences between the two categories of the study (public and private universities) regarding the motives of the study sample's respondents' use of Internet radio and television.

⊞ There is a positive (positive) correlation between the motivations of the study sample's use of Internet radio and television and achieving psychological satisfaction for them.

Keywords: Internet radio – media students – honing skills

مقدمة:

يعد راديو الإنترنت من أبرز الظواهر التكنولوجية التي ظهرت في مجال تكنولوجيا الإنترنت حيث ظهر عدد كبير من محطات راديو الإنترنت ونشأت هذه المحطات بشكل كبير، حيث يعد راديو الإنترنت من أبرز سمات الإعلام الجديد **New Media** (جاد، سالي، 2015)

وراديو الإنترنت كظاهرة جديدة من ظواهر الإعلام الرقمي أو الإعلام الجديد يعد أبسط وأسهل الوسائل الإعلامية من حيث أن راديو الإنترنت لا يحتاج أجهزة إرسال مكلفة، ولا يوجد عليه أي قيود رقابية إضافة إلى تخطيه جميع الحواجز الجغرافية وإمكانية استقباله بكل سهولة، وتتيح محطات راديو الإنترنت لمستمعيها قدرًا أكبر من الحرية في اختيار المضمون المفضل لهم وانتقاء برامجهم وفقاً لرغباتهم. (جاد، سالي، 2015)

وتهدف إذاعات الإنترنت إلى منافسة المحطات الفضائية المعتمدة على الصورة والحركة والمؤثرات الإعلامية المختلفة (مراد، ماجدة، 2010) التي تهدف جميعاً إلى جذب المشاهد والتأثير عليه وتوجيهه، كما تهدف إلى جذب المستمعين عن طريق استغلال مساحة لا متناهية من الحرية الإعلامية والتشاركية، من خرائط برامجية جديدة من حيث الشكل والمضمون، مع أداء إعلامي بعيد من القيود والتوجيه المفتعل (الفريجي، رياض، 2018).

وبناءً على ما سبق ونتيجة لأهمية هذه الوسيلة في مجال الاتصال بين فئات المجتمع المختلفة، كان من الأهمية مناقشة وبمبحث دور تلك الوسيلة المهمة والتي انتشرت بشكل كبير خلال الفترة الأخيرة وتأثيرها على صقل مهارات طلاب الإعلام في الجامعات الحكومية والخاصة على حد السواء، وذلك من خلال التعرف على الهدف من استخدامها ودرجة الاستخدام وكيفية توظيف هذا الاستخدام وتحقيق الاستفادة والتدريب الكافيين وتعرف

الطلاب على المهارات الكافية والتي تؤهلهم لسوق العمل وكذلك التعرف على مدى قدرة كلٍ من الجامعات الحكومية والجامعات الخاصة على أداء الدور على أكمل وجه وتحقيق الاستفادة القصوى من راديو الإنترنت التابع لجامعاتهم في تدريب وصقل مهارات الطلاب.

الدراسات السابقة:

قامت الباحثة بعمل مسح مكتبي للدراسات السابقة التي اتبحت لها فرصة الاطلاع عليها في ميدان التخصص، وقد تناولت العديد من الدراسات السابقة راديو الإنترنت في العصر الحديث ومدى استخدام الشباب الجامعي له سواء في التعرض لها أو استخدامها من أجل تنمية المهارات المتعلقة بالدراسة في مصر وبلدان العالم، وتم الاطلاع على تلك الدراسات بهدف تحديد موقع الدراسة الحالية في ضوء هذه الدراسات والبحوث ولكن فيما يخص المجتمع المصري .

وقد تم تصنيف الدراسات العربية والاجنبية كالتالي :-

أولاً: الدراسات التي تناولت راديو الإنترنت بوجهٍ عام.

ثانياً: الدراسات التي تناولت راديو الإنترنت ودوره داخل الحرم الجامعي وتنمية مهارات الطلاب.

أولاً: الدراسات التي تناولت راديو الإنترنت بوجهٍ عام.

دراسة (زينب محمد، 2023) وسعت الدراسة لرصد وتحليل أهم القضايا المجتمعية المطروحة من خلال إذاعات راديو الإنترنت، وملامح المعالجة البرمجية لهذه القضايا، من حيث القوالب الفنية المستخدمة، وطبيعة الضيوف واللغة، وتحليل القضايا التي تقدمها من حيث المداخل الإقناعية المستخدمة والتغطية الجغرافية والجمهور المستهدف، وتنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية، والتي اعتمدت على منهج المسح التحليلي لعينة من البرامج المقدمة عبر

إذاعات راديو الإنترنت المصرية، حيث تم تطبيق استمارة تحليل مضمون، وتوصلت الدراسة لمجموعة من النتائج أهمها: جاء عدم وضوح المصدر في الترتيب الأول فيما يتعلق بمصادر المعلومات، كما اعتمدت البرامج عينة الدراسة على اللغة العامية في طرح موضوعاتها، أما ما يتعلق بالقوالب الفنية فقد جاء الحديث المباشر في الترتيب الأول، بينما جاء استخدام الأغاني كفواصل في المقدمة بنسبة (66.6%)، كما جاءت التفاعلية من خلال مواقع التواصل الاجتماعي والموقع الإلكتروني للمحطة في الترتيب الأول بنسبة (66.6%)، أما عن دورية البث فقد جاءت كل برامج العينة تبث بشكل أسبوعي، وبالنسبة لنوع المذيع فقد كان لصالح الإناث عن الذكور.

دراسة (هبة حسن علاء الدين، 2022) تهدف الدراسة الى رصد اتجاهات الشباب العربي نحو اذاعات الإنترنت العربية والاجنبية وقياس مدى الاعتماد عليها في الحصول على المعلومات وتحليل العلاقة بين مدى تعرض الشباب العربي لإذاعات الإنترنت العربية والاجنبية واتجاهاتهم نحوها ودراسة المتغيرات التي تتوسط العلاقة متمثلة في حجم التعرض ودوافعه والعوامل الديموغرافية، وتعد الدراسة من الدراسات الوصفية واستخدمت أداة الاستبيان على عينة قوامها 400 مفردة ومن ابرز نتائج الدراسة أن نسب استماع الباحثين لاذاعات الإنترنت هي نسبة قليلة وانخفاض عدد الساعات التي يستمع اليها الشباب عينة الدراسة لإذاعات الإنترنت خلال اليوم لأقل من ساعة بنسبة 77.5%. كما جاءت الهواتف المحمولة في المرتبة الأولى بنسبة 81.5% من أهم الوسائل التي يستمع من خلالها الشباب عينة الدراسة لإذاعات الإنترنت، واطلقت الدراسة أن نوعية الإذاعات التي يهتم بها الشباب العربي ويتابعها الإذاعات العامة، وجاءت الدوافع الطقوسية في مقدمة دوافع الاستماع لإذاعات الإنترنت تليها الدوافع المعرفية ومن أهم الدوافع الترفيهية.

وثبت صحة الفرض القائل بوجود فروق ذات دلالة إحصائية في كثافة الاستماع لإذاعات الإنترنت العربية والأجنبية وعامل النوع لصالح الذكور والجنسية لصالح المصريين.

دراسة (رياض ناصر الفريجي، 2018) وتحدد مشكلة الدراسة في رصد دور إذاعات الإنترنت في تنمية القدرات الإبداعية لدى الشباب السعودي، وذلك من خلال التعرف على درجة متابعة هذه الإذاعات ودوافع استخدامها وكيفية توظيفها في تنمية المواهب والقدرات على عينة قوامها 1877 مفردة من الذكور والإناث بطريقة عشوائية موزعة على مجموعة من المناطق بالمملكة العربية السعودية، هي: (الوسطى - الشرقية - الغربية - الشمالية - الجنوبية) وقد قام الباحث بتطبيق استمارة الاستبيان عليهم للحصول على الإجابات. وتوصلت النتائج إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بحسب المنطقة مما يشير إلى توافق كل أفراد العينة حول بنود الاستبانة مع اختلاف المناطق التي ينتمون إليها جاء في ترتيب المناطق من حيث القدرات الإبداعية المنطقة الشرقية، كما جاء في الترتيب الأول من حيث الأسباب المنطقة الشمالية، بينما جاء في الترتيب الأول من حيث الدوافع المنطقة الشرقية، وبالنسبة للفرض الثاني: الفروق في (الدوافع - الأسباب - القدرات الإبداعية) حسب متغير النوع (ذكر - أنثى) باستخدام اختبار التاء لعينيتين مستقلتين أثبتت النتائج وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الذكور والإناث في كل محاور الاستبانة لصالح الإناث.

دراسة (محمد بكري أحمد الشيخ، 2018) تناولت هذه الدراسة التحديات التي تواجه الراديو التقليدي في ظل تطورات تكنولوجيا الاتصال الحديثة بالتطبيق على الإذاعات السودانية التقليدية سعياً وراء وضع رؤية علمية لتطوير وتقويم الرسالة الإعلامية لتلك المحطات الإذاعية لمواجهة تلك التحديات. وتابع الباحث المنهج الوصفي والمنهج التحليلي الذي يعد مناسباً لطبيعة هذه الدراسة

التي تهم بمستقبل الراديو التقليدي لمواجهة الأشكال التكنولوجية الجديدة التي تسببت في تآكل قاعدة مستمعيه، وخلصت الدراسة لعدة نتائج أبرزها: إلى أنه بالرغم من أن إذاعات الراديو التقليدية لا زالت تحظى بشعبية معقولة حتى الآن، إلا أن مستقبلها يتطلب التحول من النظام التماثلي إلى البث الصوتي الرقمي، وأن البدائل والخيارات حاليا أصبحت أكثر تنوعا عبر وسائل التوزيع الرقمي والتي جذبت إليها كثيرا من مستمعي الإذاعات التقليدية خاصة وسط الشباب. كما أن محطات الراديو التقليدية لم تقف مكتوفة الأيدي أمام هذا التحدي وذلك بإتاحة برامجها عبر البث الإذاعي الحي على تلك الوسائل الجديدة وأجهزة الهاتف الجوال، وهذه الخطوة رغم أهميتها إلا أن نتائجها لازالت محدودة ولم تحقق النتائج المرجوة، لذلك فإنها تحتاج إلى أن تكون أكثر من مجرد راديو حي بإضافة برامج تناسب مع طبيعة الويب ومستمعيه الذين يختلفون عن مستمعي الإذاعات التقليدية.

دراسة (سامية موسى إبراهيم موسى، 2018) هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على حجم اعتماد المراهقين لإذاعات الإنترنت الشبائية وما مدى علاقته بتدعيم حقهم في الاتصال. وهي دراسة وصفية باستخدام منهج المسح الإعلامي. واستخدمت الدراسة استمارة استبيان في جمع البيانات. المجتمع والعينة: طبقت الدراسة على عينة عشوائية قوامها ٤٠٠ طالب وطالبة من المراهقين الذين تتراوح أعمارهم من (١٨ - ٢١) عام من الطلاب المقيدين بكليات جامعتي (المنوفية - القاهرة)، من طلاب الفرق الأربعة وقد تم تحديد اختيارهم بطريقة العينة العشوائية غير المنتظمة لتمثيل كافة متغيرات الدراسة وتوصلت نتائج الدراسة إلى أنه توجد علاقة ارتباطية موجبة ذات دلالة إحصائية بين معرفة المراهقين عينة الدراسة بحقوقهم الاتصالية الإلكترونية وبين مصداقية مضمون تلك الإذاعات الشبائية على شبكة الإنترنت، كما أنها أثبتت وجود علاقة دالة

موجبة إحصائيا بين استخدام المبحوثين لإذاعات الإنترنت الشبابية وبين تدعيم حقوق الاتصال الإلكترونية لديهم.

دراسة (نجلاء محمد حسنين، 2016) وتسعى الدراسة إلى التعرف على استخدامات الشباب المصري لراديو الإنترنت كأحد أشكال الإعلام الجديد، وملامح وأشكال هذا الاستخدام، وما أكثر المحطات المفضلة؟ ونوعية البرامج المفضلة لهم؟ وأسباب هذا التفضيل؟ وكذلك رصد أهم ملامح استخدام وتفاعل الشباب المصري مع راديو الإنترنت، وأهدافهم ودوافعهم من هذا التفاعل، وكيفية هذا التفاعل، وأسبابه وما هي أهم القضايا والموضوعات التي يهتمون بها ويتابعونها ويتفاعلون معها؟، وما أهم الإشباعات المتحققة؟ وقد انطلقت الدراسة في إطار نظرية الاستخدامات والإشباعات حيث تم مسح عينة عمدية قوامها (390) مفردة من الشباب المصري من سن (18-35) سنة ممن يستمعون لإذاعات الإنترنت ومن أبرز نتائج الدراسة.

جاءت أهم أسباب تفضيل المبحوثين للاستماع للإذاعات عبر الإنترنت في المقام الأول "لأنها تسليني" بنسبة، ثم "لأنها تبث أغاني أحبها"، ثم "لأنها تقدم لي معلومات ومعارف جديدة" ثم "لأنها تقدم لي خبرات حياتية وجاءت أهم دوافع استماع المبحوثين للإذاعات عبر الإنترنت كما يلي: في المقام الأول جاء دافع "الاستماع لأحدث الأغاني" ثم "للتسلية ثم" قضاء وقت الفراغ" ثم "للتعرف على أهم الأخبار لحظة وقوعها" بنسبة ثم للتعرف على مشكلات الشباب وحلولها" بينما جاءت أهم إشباعات التعرض لإذاعات الإنترنت؛ في المقام الأول جاء إشباع "الشعور بالراحة والاسترخاء والانبساط" ثم "قضاء وقت الفراغ في تسلية وممتعة" ثم "تعرفت على الأحداث الجارية والمشكلات اليومية" ثم "اكتسبت معلومات ومعارف جديدة.

دراسة (سالي أحمد حسن جاد، 2015) كشفت الدراسة عن دوافع استخدام الجمهور المصري لمحطات راديو الإنترنت والاشباعات المتحققة منه، وذلك بالاعتماد على منهج المسح. وجاءت الأدوات متمثلة في استمارة لجمهور راديو الإنترنت لجمع البيانات والمعلومات. وتمثلت العينة في مجموعة من الجمهور المصري العام قوامها (400) مفردة من مستخدمي محطات الراديو عبر شبكة الإنترنت. وتناول الإطار النظري للدراسة مدخل الاستخدامات والاشباعات وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج ومنها، أن غالبية جمهور راديو الإنترنت محل الدراسة يفضلون المشاركة في هذه المحطات بطرق وأشكال مختلفة والتفاعل مع هذه المحطات بشكل إيجابي. كما أظهرت النتائج أن اهتمام معظم جمهور راديو الإنترنت بهذه المحطات والرغبة في تطويرها سواء من حيث الشكل أو المضمون، كما أنه من الدوافع الأساسية التي تدفع جمهور راديو الإنترنت بمصر إلى الاستماع إليه هو دافع التسلية وقضاء وقت الفراغ .

دراسة (أحمد حسن جاد، 2015) تهدف الدراسة إلى التعرف على دور القائم بالاتصال في المحطات الإذاعية التي لا تبث إرسالها إلا عبر شبكة الإنترنت. Web Radio. و يتضح من النتائج مدى حرص القائمون بالاتصال على مشاركة الجمهور وتفاعلهم مع الخدمات المقدمة من خلال إذاعات الإنترنت، سواء كانت هذه المشاركة من خلال الآراء أو التعليقات أو إرسال رسائل على البريد الإلكتروني أو أى شكل آخر من أشكال المشاركة، حيث يعتمد القائمون بالاتصال في هذه المحطات على مشاركة الجمهور وردود أفعالهم؛ كما يتضح أن العمل في هذه المحطات الإذاعية يتم بشكل منظم ومخطط وغير عشوائي، وفقاً لخطة برمجية، معظم القائمون بالاتصال في محطات الراديو عبر الإنترنت يدركون مدى أهمية وإمكانيات هذه الوسيلة الإعلامية الجديدة. ومعظم محطات الراديو عبر الإنترنت تهتم برفع

الكفاءات المهنية ومستوى القائمين بالاتصال لديها، وذلك من خلال تقديم دورات تدريبية لهم في مجالات مختلفة، وتكون مجانية وبدون مقابل كما لاحظت الباحثة أن الجمهور المستهدف وبشكل رئيسي من هذه المحطات الإذاعية هو فئة الشباب بصفة خاصة، وهذا يمكن ربطه بأن معظم القائمين بالاتصال في هذه المحطات هم من فئة الشباب كما أوضحت النتائج أن أغلب القائمون بالاتصال يطموحون إلى العمل في الإذاعات التقليدية بسبب ضعف العائد المادي من إذاعات الإنترنت وهذا يمكن أن يرتبط أيضا بما أشار إليه بعض القائمون بالاتصال في إذاعات الإنترنت ان من أكثر عيوب وسلبات هذه الإذاعات هو قلة العائد المادي.

دراسة (Kevin Andrew ؛ Chreatham، 2014) وهدفت الدراسة إلى التعرف على دوافع استخدام الشباب الجامعي الأمريكي لراديو الإنترنت وطبقت الدراسة على عينة قوامها 140 مفردة من مستمعي محطة Blaze FM الخاصة بجامعة (The Voldosta State University) وكان من أبرز نتائج الدراسة أن 33.7% من العينة يفضلون الاستماع إلى الموسيقى، وبلغت نسبة من يعتمدون على راديو الإنترنت لإشباع حاجاتهم 37.4% و 32.9% لا يستمعون إلى إذاعات الإنترنت.

دراسة (عبد الصادق حسن، 2013) وتوسعى هذه الدراسة إلى التعرف على دوافع استخدام الشباب الجامعي في الجامعات بمملكة البحرين لإذاعات الإنترنت، والإشباع المترتبة على هذا الاستخدام. وقد استخدم الباحث أداة الاستبيان على عينة عمدية قوامها 312 مفردة من الشباب الجامعي في الجامعات الحكومية "جامعة البحرين وجامعة الخليج العربي والجامعات الخاصة "الجامعة الأهلية وجامعة المملكة"، كما استخدم البرنامج الإحصائي SPSS لمعالجة البيانات التي تم جمعها من المبحوثين. وتوصلت الدراسة إلى

العديد من النتائج، من أهمها تتوزع المدة التي يستمع فيها الشباب الجامعي الخليجي لإذاعات الإنترنت - بالترتيب - على النحو التالي: أقل من 30 دقيقة بنسبة 68.49%، يليها من ساعة لأقل من ساعتين بنسبة 59.18 جاءت إذاعة راديو سوا في مقدمة إذاعات الإنترنت التي يحرص الشباب الجامعي على الاستماع لها بنسبة 91.18%، تليها إذاعة إم بي سي MBC FM 103.03 بنسبة 42.14%، ثم مونت كارلو Monte Carlo بنسبة 78.31%، والعربية Alarabia 99.00 بنسبة 14.13%، ثم دبي Dubai FM 92 بنسبة 82.12%، وي بي سي BBC بنسبة 90.10%، والأيام Al Ayam FM 93.3 بنسبة 94.9%، وروتانا Rotana FM 88.5 بنسبة 62.9%، وإذاعة البحرين الشبابية FM 04.98 بنسبة 29.9%، راديو فويس Radio Voice FM 104.02 بنسبة 49.4%، وراديو البحرين FM 00.93 بنسبة 85.3%، وميلودي Melody بنسبة 53.3%، وجاء سعودي قرآن Saudi Quran FM 100.0 في المرتبة الأخيرة بنسبة 28.1%.

توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً في معدل استخدام الشباب الجامعي الخليجي بالجامعات في مملكة البحرين لإذاعات الإنترنت والدوافع المتعلقة بهذا الاستخدام.

• توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً في معدل استخدام الشباب الجامعي الخليجي بالجامعات في مملكة البحرين لإذاعات الإنترنت والإشباع المتربة من هذا الاستخدام.

دراسة (إنجي عباس أبو العز، 2012) وتهدف الدراسة إلى التعرف على كيفية معالجة الإذاعات المصرية عبر الإنترنت لقضايا المجتمع بعد أحداث ثورة يناير وذلك في ضوء نظرية المسؤولية الاجتماعية من خلال تحليل مضمون عينة من البرامج المقدمة في تلك الإذاعات والوقوف على مدى التزام الإذاعات عبر الإنترنت بالمعايير الأخلاقية والمهنية المحددة في مجال

المعالجة الإعلامية وقدر الحرية والمسئولية المتاحة فيها ومدى الدقة والمصادقية في عرض وجهات النظر المختلفة للقضايا المثارة بعد ثورة 25 يناير وطبقت الدراسة على عينة من الإذاعات المصرية عبر الإنترنت وهي إذاعة حريتنا باعتبارها أكثر إذاعة مصرية عبر الإنترنت التي تتناول برامجها مضامين وقضايا المجتمع المصري كما تقدم مضامين ترفيهية متنوعة ولديها أرشيف البرامج المذاعة ولها شعبية وخاصة لدى الشباب، وامتدت العينة الى 60 يوم طوال شهري ديسمبر 2011 ويناير 2012 وقد أوضحت نتائج الدراسة الالتزام بدورية البث في إذاعة حريتنا حيث تعرض بشكل أسبوعي بنسبة 100% كما أشارت النتائج إلى أن الفترة الأعلى لبث برامج العينة هي فترة المساء بنسبة 75% تليها الظهيرة بنسبة 25%، وجاءت نسبة البرامج التي تذاع على الهواء مباشرة 62% والبرامج المسجلة في الترتيب الثاني بنسبة 38% وهذا يعطي دلالة على حرفية البرامج المقدمة.

وفيما يتعلق بالقوالب المقدمة جاء قالب الحوار بنسبة 81% يليه الحديث المباشر بنسبة 19%، وبالنسبة للغة المستخدمة تم استخدام مزيج من العامية والفصحى بنسبة 64% تليها استخدام مصطلحات أجنبية بنسبة 36%، وبالنسبة للالتزام بأخلاقيات الإعلام جاءت الملزم بنسبة 53.3% والنسبة الأدنى لغير ملزم بنسبة 6.7%.

وقد اتسمت غالبية القضايا الاجتماعية والثقافية المعالجة بالكثرة والجدية، وتوافقاً مع الفكرة الرئيسية لنظرية المسئولية الاجتماعية، كما تعد قضايا وموضوعات هامة، وتلائم متطلبات العصر والجمهور المستهدف، والقضية التي احتلت النسبة الأعلى في التكرار والحيز الزمني كانت الانتخابات البرلمانية بواقع لا (6 تكرار) و (55.5 دقيقة) تليها الاعتصامات والاحتجاجات وفي المرتبة الثالثة التيار السلفي ومثله حزب النور بواقع (8 تكرار) و (38.5 دقيقة) وقد اتسمت غالبية القضايا السياسية والأمنية التي تم معالجتها بالجرأة في طرح

الموضوعات، وتناولها من وجهة نظر بعيدة عن التوجه الحكومي أو المجلس العسكري، وبالنسبة للقضايا الاقتصادية احتلت البورصة المصرية النسبة الاعلى تليها قضية الخصخصة، والقضايا التي احتلت النسبة الأدنى أزمة البوتاجاز وقطاع السياحة. وغلب أسلوب العرض والمناقشة على المعالجة في البرامج بنسبة 41.7%، وارتفعت نسبة مشاركة المستمعين في البرامج محل الدراسة إلى (89.1%) وقسمت بين اتصالات هاتفية وتعليق على صفحات الفيس بوك.

وبذلك ظهر نجاح إذاعة حريتنا في تقديم القضايا التي تمه المجتمع المصري بعد ثورة 25 يناير من خلال إدراك مسئوليتها الاجتماعية تجاه المجتمع، واتضحت إنجازات الإذاعة محل الدراسة في جذب المعلنين، كما يتضح أن سقف الحريات عال جداً، ومثلاً في مصر لا يوجد حتى الآن قانون ينظم عمل وسائل الإعلام عبر الإنترنت، ويبقى التنظيم الذاتي والرقابة الذاتية من العوامل الأساسية التي تحكم عمل الإعلاميين في تلك الوسائل المبتكرة بالإضافة إلى القوانين ومواثيق الشرف والتشريعات المنظمة لعمل وسائل الإعلام التقليدية والتي لا تراعي في الأغلب طبيعة الإنترنت كوسيلة إعلامية، ويجب ان تتوافر قواعد للمساءلة والعقاب في حالة الخروج عن تلك القواعد فلا يحق مثلاً بث مضامين تحض على نشر الكراهية وإثارة الفتنة بين أفراد المجتمع من خلال هذه الوسائل.

دراسة (إنجي أبو العز، 2011) وتعد أول دراسة ناقشت موضوع راديو الإنترنت وتهدف الدراسة إلى القاء الضوء على آليات معالجة الإذاعات المصرية المتخصصة عبر الإنترنت للقضايا الداخلية في مصر، كما سعت إلى التعرف على سمات القائم بالاتصال وخصائصه، ومدى قدرته على توظيف مميزات الإنترنت في معالجة القضايا الداخلية المختلفة، وقد اعتمدت الباحثة على المنهج المسحي، واستخدمت أسلوب المسح

الوصفي؛ حيث قامت الباحثة بتقسيم الدراسة إلى شقين؛ هما: الدراسة التحليلية للبرامج الجادة التي تعالج القضايا الداخلية في الإذاعات المصرية عبر الإنترنت، والدراسة الخاصة بالقوائم بالاتصال في الإذاعات -محل الدراسة- من خلال المقابلة المتعمقة، وقد طوّعت الباحثة أسلوب تحليل المحتوى للوصف الموضوعي المنظم الكمي للمحتوى الظاهر لمادة الاتصال، وتمثل العينة في مجموعة من الإذاعات المصرية الخاصة عبر الإنترنت، وعينة ممثلة من القائمين بالاتصال.

وقد توصلت إلى العديد من النتائج؛ أبرزها أنّ النتائج الخاصة بتحليل موقعي الإذاعتين -محل الدراسة- أظهرت أنّ لديهما أرشيفا لبرامجهما على موقعيهما الإلكترونيين، ويوفر الموقعان فرصة تحميل البرامج، إضافة إلى البث المباشر، أيضاً وجود أشكال وقوالب برمجية تتناسب وطبيعة الجمهور المستمع للإذاعات عبر الإنترنت، كما أكدت نتائج الدراسة على إجماع القائمين بالاتصال في إذاعتي حريتنا (و) المحروسة على أنّ السبب الرئيسي وراء إنشاء إذاعات مصرية خاصة عبر الإنترنت هو عدم وجود قيود على حرية الرأي والتعبير؛ حيث إنه -نظرياً- لا يخضع الإنترنت للرقابة من أية جهة، وبالتالي لا تفرض إذاعات الإنترنت نفس القيود والمعايير التي تحكم حرية الرأي والتعبير في المؤسسات الإعلامية التقليدية؛ سواء الحكومية أو الخاصة..

دراسة (Sujin Lee, 2010) تتناول هذه الدراسة العلاقات بين أنماط الحياة عبر الإنترنت للطلاب الكوريين الجنوبيين كمستخدمين للإنترنت واستخدام الإنترنت، وميلهم نحو إدمان الإنترنت، ومستوى أخلاقيات الإنترنت. طُلب من عينة مكونة من 324 طالباً، تتراوح أعمارهم بين 18 و23 عاماً، من جامعة متوسطة الحجم في كوريا الجنوبية، إكمال الاستطلاع. تم تصنيفهم إلى ثلاث مجموعات اعتماداً على أنماط حياتهم على الإنترنت:

مجموعة اجتماعية (SG)، ومجموعة فردية (IG)، ومجموعة وحيدة (LG). وفي التحليلات التالية لم يتم العثور على اختلاف جماعي في ساعات استخدام الإنترنت في أيام الأسبوع أو عطلات نهاية الأسبوع، لكن الأمين العام أبلغ عن مشاركة أعلى في الأنشطة الموجهة نحو التفاعل (مثل المدونات والألعاب وخدمات المراسلة الفورية) مقارنة بـ LG. أما بالنسبة للميل نحو إدمان الإنترنت، فإن المجموعات الثلاث تنتمي إلى المرحلة الأولى من تصنيف "المعرضين للخطر" في كوريا. ومن المثير للاهتمام، أن خصائص IG الخاصة بالبحث عن الإثارة والاستقلالية سجلت أدنى الدرجات في أخلاقيات الإنترنت، في حين سجلت خصائص LG الخاصة بالموقف اللامبالي تجاه الإنترنت أعلى الدرجات في أخلاقيات الإنترنت. أظهرت هذه الدراسة الأولية أن مستخدمي الإنترنت يفرضون معاني وقيم مختلفة على تجاربهم على الإنترنت، مما يساهم في استخدامهم لخدمات الإنترنت، وميلهم نحو إدمان الإنترنت، ومستوى أخلاقيات الإنترنت لديهم.

ثانياً: الدراسات التي تناولت راديو الإنترنت ودوره داخل الحرم الجامعي وتنمية مهارات الطلاب.

دراسة (أريج محمد فخر الدين، 2021) تناولت الدراسة رصد وتقييم التأهيل الأكاديمي لطلاب أقسام وكليات الإعلام المصرية الحكومية والخاصة وتحديد مدى ملائمتهم لمتطلبات سوق العمل المتغيرة، واعتمدت على منهج المسح بالعينة لمجتمع طلاب وخريجي أقسام وكليات الإعلام المصرية الحكومية والخاصة ومجتمع الخبراء والعاملين في المجال الإعلامي وبلغت العينة الإجمالية للمبحوثين 620 مبحوثاً تضمنت 363 طالباً و156 خريجاً و101 خبيراً يشملون كافة المجالات الإعلامية وأظهرت النتائج الأهمية الكبيرة لإتقان التكنولوجيا كأهم مهارة مطلوبة لسوق العمل في العصر الرقمي وأن المواصفات الجديدة لخريجي الإعلام تتضمن ضرورة إتقان استخدام

تكنولوجيا الاتصال في المجال الإعلامي والإمام بحاجات سوق العمل الإعلامي الجديد ومتطلباته المتغيرة.

و أوصت الدراسة بضرورة الاهتمام بتطوير التأهيل الأكاديمي خاصة في أقسام وكليات الإعلام الحكومية بما يتواءم مع الاحتياجات الحقيقية لسوق العمل، وأوضحت النتائج الأهمية المتزايدة لدراسة التكنولوجيا الحديثة في مجال الإعلام مما يتطلب إضافة مقررات دراسية جديدة أكثر مواكبة للتطورات التقنية وقدمت الدراسة اقتراحات لمقررات دراسية مناسبة لمفهوم نظرية "احتامية اندماج وسائل الإعلام Media Convergence Theory" والتي اعتمدت عليها الدراسة في إطارها النظري ووظفتها للمرة الأولى في دراسة موضوع التأهيل الأكاديمي.

دراسة (**Nusrat Azeema ؛ Bakht Rawan ؛ Maria Noreen**)

(2020) قامت حكومة باكستان عام 2002 بتلبية احتياجات المجتمع اتخذت أجهزة الراديو في المؤسسات التعليمية مبادرة من خلال منح تراخيص لراديو FM تعليمي للجامعات وخلال فترة زمنية قصيرة تضاعف عدد الجامعات التي لديها أجهزة راديو داخل الحرم الجامعي. الآن الوضع هو أن 48 جامعة في باكستان لديها راديو FM في الحرم الجامعي محطات (بيمرا، 2019). إنهم يبحثون مجموعة كبيرة ومتنوعة من برامج في مواضيع متنوعة. تم تصميم هذه الدراسة لمعرفة ما دور إذاعة الحرم الجامعي لطلاب الجامعة وكم يعتمد هؤلاء الطلاب على راديو الحرم الجامعي لتلبية احتياجاتهم. في هذا البحث المسحي، تم اختيار عينة مكونة من 221 مستمعاً للراديو في الحرم الجامعي من قبل باستخدام تقنية أخذ العينات العشوائية متعددة المراحل من الجامعتين اسلام اباد. كشفت البيانات التي تم جمعها أن دور البث الإذاعي في الحرم الجامعي، الرفقة، والتحفيز، والمعلومات، والتواصل الاجتماعي، الترفيه والتعليم هما من الإشباع التي يبحث عنها الطلاب من البث الإذاعي

في الحرم الجامعي وإذاعة الحرم الجامعي يرضي كل هذا الاحتياجات. الهروب هو أعظم متعة يحصل عليها الطلاب من الاستماع إلى راديو الحرم الجامعي وكل الآخرين يتابعونه. وخلص إلى ذلك تؤثر ظروف وقت جمع الاستطلاع (COVID-19) على استخدام الطلاب لراديو الحرم الجامعي.

دراسة (أمين أحمد أمين السيد طرايه، 2019) وتهدف الدراسة في إلى معرفة استخدامات المراهقين لإذاعاتهم الجامعية عبر الإنترنت والإشباع المتحققة منها والكشف عن مدى تفاعل المبحوثين مع هذه الإذاعات من خلال شبكة تتميز بالتفاعلية، وأشكال هذا التفاعل وصوره المختلفة وتنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية ومنهج المسح الإعلامي وأدوات الدراسة: استمارة الاستبيان على 400 مفردة من 18 إلى 21 عام .

ومن أهم النتائج أن 75% من المبحوثين يستمعون لإذاعات الإنترنت الجامعية عبر الإنترنت خلال الأسبوع (من يوم إلى يومين) ثم يستمع 18.5% (من ثلاثة إلى أربعة أيام في الأسبوع) ويستمع 6.5% (أكثر من أربع أيام في الأسبوع). جاء (الهاتف المحمول) في مقدمة الوسائل التي يستخدمها المبحوثين للدخول لإذاعات الإنترنت الجامعية بنسبة بلغت 75.8%، ثم عبر اللاب توب Laptop في المرتبة الثانية بنسبة بلغت 14%، ثم (أخرى... تابلت أو غيرها) في المرتبة الثالثة بنسبة بلغت 5.3%، وأخيراً (عبر جهاز الكمبيوتر الشخصي PC). جاء (الفيس بوك ومواقع التواصل) في مقدمة طريقة دخول المبحوثين لإذاعات الإنترنت الجامعية بنسبة بلغت 58%، ثم (عن طريق أبل كيشن الإذاعة المتاح على هاتفك الذكي) في المرتبة الثانية بنسبة بلغت 21.5%، ثم (من خلال تحميل رابط الإذاعة على جهازك الشخصي) في المرتبة الثالثة بنسبة بلغت 18.3%، وأخيراً (عن طريق محركات البحث الخاصة بإذاعات الإنترنت) بنسبة 6.3%.

29.3% من الباحثين حريصين على المشاركة في برامج إذاعاتهم الجامعية عبر الإنترنت (دائماً) وجاء 64.7% منهم أحياناً وجاء 6% نادراً.

تصدرت الدوافع المعرفية النفعية جملة الدوافع بوزن نسبي قدره 32.85%، تلتها الدوافع الهوائية الطقوسية بوزن 23.96%، ثم الدوافع المتعلقة بإجراءات الوسيلة المستخدمة بوزن 18.15%، وفي النهاية دوافع تعزيز الهوية بوزن 17.73%.

تصدرت الإشباعات الخاصة بالوسيلة بوزن 2.196 في مقابل إشباعات العملية بوزن 2.13. توجد علاقة ارتباطيه دالة إحصائياً بين معدل استماع المراهقين لإذاعاتهم الجامعية عبر الإنترنت ودوافع الاستماع لها.

وجود علاقة ارتباطيه دالة إحصائياً بين دوافع استخدام الباحثين لإذاعاتهم الجامعية عبر الإنترنت والإشباعات المتحققة من الاستماع

وجود علاقة ارتباطيه دالة إحصائياً بين معدل استخدام المراهقين لإذاعاتهم الجامعية عبر الإنترنت الإشباعات المتحققة من هذا الاستماع.

وجود علاقة ارتباطيه دالة إحصائياً بين درجة ثقة الباحثين في مضامين إذاعات الإنترنت الجامعية وبين معدل الاستماع لهذه الإذاعات. عدم وجود علاقة ارتباطيه دالة إحصائياً بين الصعوبات التي تواجه الباحثين في التعرض لراديو الإنترنت الجامعي وبين معدل التعرض لراديو الإنترنت الجامعي وجود فروق بين متوسطات الباحثين محل الدراسة علي مقياس مستوي استخدامهم لإذاعاتهم الجامعية عبر الإنترنت لصالح التعليم الحكومي. وجود فروق بين متوسطات الباحثين محل الدراسة علي مقياس الإشباعات المتحققة لاستخدامهم لإذاعاتهم الجامعية عبر الإنترنت لصالح التعليم الخاص.

توجد فروق بين متوسطات درجات الباحثين علي مقياس الإشباع المتحققة لاستخدامهم لإذاعتهم الجامعية عبر الإنترنت. وجود فروق بين متوسطات الباحثين محل الدراسة علي مقياس دوافع استخدامهم لإذاعتهم الجامعية عبر الإنترنت لصالح التعليم الخاص.

دراسة (Mahaman ؛ Saodah wok؛Shafizan Mohamed)

(lahabou، 2018) وهدفت الدراسة إلى التعرف على درجة تقبل الطلاب لراديو الإنترنت بالحرم الجامعي كتقنية حديثة من تقنيات الراديو وذلك من خلال تطبيق نموذج التقبل التكنولوجي

(Technological acceptance model (TAM) والدراسة اعتمدت على التحليل الكمي وأداة الاستبيان على عينة قوامها 238 مفردة ووضحت النتائج أن أهم عوامل تقبل راديو الإنترنت سهولة الاستخدام والفائدة المتوقعة من استخدامه.

دراسة (Naveen Mishra ؛Bahaeldin Ibrahim، 2016)

تستكشف هذه الورقة البحثية آفاق الراديو الجامعي عبر الإنترنت في كلية صور الجامعية التي تقع في ولاية صور بمحافظة جنوب الشرقية في سلطنة عمان. وحاجتها لدى الطلاب ونطاق مساهمتها المحتملة في تعلم الطلاب، المشاركة وخدمة المجتمع. ويستكشف طريقة تطوير آلية شاملة لالتقاط إمكانيات تعظيم تجربة التعلم من خلال توظيف راديو الكلية باعتباره أداة تعليمية لفهم الديناميكيات الدقيقة والضروريات المحلية التي تعتبرها ضروري أو غير ضروري. ومن خلال ذلك، فإنه يحاول تحديد الآلية المناسبة، والاستخدام المستهدف لإذاعة الكلية في المساهمة في مخرجات التعلم والتعليم للطلاب. وجدت الدراسة مجالاً كبيراً للتعلم القائم على الراديو في صور كلية العلوم التطبيقية عبر مجموعة من الاستخدامات ومؤشرات الإشباع

المتوافقة معها الأهداف الأساسية للكلية. وتناقش الدراسة الجانب النظري والعملية الآثار المترتبة على النتائج، والأهمية التربوية للإذاعة الكلية كبديل.

وأظهرت النتائج وجود دعم كبير لإذاعة الكلية، وهو ما يتفق مع الدور التعليمي والإعلامي الذي من المتوقع أن تقوم به إذاعة الكلية. وتشير النتائج أيضاً أن الطلاب يحرصون على المشاركة في أنشطة الإنتاج والبرمجة. يضيف الأساس النظري للدراسة المصدقية والقوة إلى النتائج في تقديم الإطار والتوجيه الذي يعزز دور الإذاعة الجامعية كوسيلة بديلة للإذاعة التعلم والمشاركة، مما يزيد من استكمال نتائج التدريس والتعلم في الفصول الدراسية.

دراسة (دينا فاروق أبو زيد، 2014) يعتبر راديو الإنترنت ظاهرة جديدة في مصر والعالم ويشهد تزايداً مستمراً في عدد المحطات وعدد الجمهور وإيضاً جودة البث تتطور وتحسن في الكثير من المحطات، ولكن في المقابل يوجد نقص في الدراسات الأجنبية والعربية التي تتناول راديو الإنترنت في مصر. وهذه الحقائق السابقة تؤكد أهمية هذه الدراسة.

وتقوم الباحثة بتحليل مضمون وشكل 46 برنامج براديو الإنترنت في مصر بالإضافة إلى 100 قائم بالاتصال و500 من جمهور هذه المحطات.

وتشير النتائج أن معظم البرامج براديو الإنترنت في مصر تناقش موضوعات متنوعة في البرنامج الواحد وتذاع على الهواء مباشرةً وتحتوي على كمية كبيرة من الأغاني والموسيقى. وأكثر أشكال تفاعلية الجمهور التي وجدت في البرامج هي كل من الاتصال عبر التليفون المحمول والتليفون الأرضي وتعليقات على صفحات البرامج على موقع الفيس بوك Facebook.

وتذكر الدراسة أن معظم القائمين بالاتصال براديو الإنترنت في مصر هم من خريجي كليات وأقسام الإعلام يعملون في برامج ضعيفة الانتاج وذات عدد قليل من أفراد فريق

العمل. وايضاً قد وجد أن النسب الأكبر من جمهور راديو الإنترنت في مصر هم من متبني التكنولوجيا الحديثة ويفضلون راديو الإنترنت أكثر من الراديو التقليدي بالرغم أنهم قد قاموا بتقييم جودة خدمات راديو الإنترنت بأنها متوسطة. وهم يستمعون إلى راديو الإنترنت من خلال اللاب توب والكمبيوتر الشخصي pc وذلك أثناء المحادثة الالكترونية والكتابة على اللاب توب والكمبيوتر الشخصي وممارسة الألعاب الإلكترونية واستخدام مواقع أخرى.

وقد أشارت الدراسة أنه توجد علاقة ذات دلالة احصائية بين نوع البرنامج براديو الإنترنت في مصر ووجود تفاعلية للجمهور مع البرنامج. وتوجد أيضاً علاقة ذات دلالة إحصائية بين المواصفات الشخصية للقائم بالاتصال براديو الإنترنت في مصر وبين اسباب قبول العمل به. وهناك علاقة ذات دلالة إحصائية بين المواصفات الشخصية لجمهور راديو الإنترنت في مصر وبين قبول الاستماع إليه.

دراسة (Eun- Ju Lee ؛ Jeogwoo jang ؛ Lu Lee ، 2011)
 بالاعتماد على نظرية الاستخدامات والإشباع، تناولت الدراسة الحالية كيفية تأثير دوافع استخدام الطلاب الدوليين للإنترنت على تعديلاتهم الأكاديمية والاجتماعية والعاطفية في البيئة الجديدة. وشارك إجمالي 166 طالباً صينياً يدرسون في كوريا في استطلاع على شبكة الإنترنت. أولاً، حدد التحليل العاملي أربعة دوافع متميزة لاستخدام الإنترنت: التوجه نحو الوطن (للبقاء على اتصال بالوطن الأصلي)، والبحث عن المعلومات المحلية (للتعرف على المجتمع المضيف)، والتفاعل الاجتماعي المحلي (لتكوين علاقات شخصية محلياً)، والترفيه.. بعد التحكم في تأثيرات المتغيرات الاجتماعية والديموغرافية (أي الجنس والسنة الدراسية ومدة الإقامة وإتقان اللغة الكورية) والسمات الشخصية (أي الانبساط، والانفتاح على الخبرة، والعصابية)، وُجد أن دوافع استخدام الإنترنت تنبئ بشكل كبير بالتكيفات الاجتماعية

والعاطفية للطلاب الدوليين. وعلى وجه التحديد، أفاد أولئك الذين يسعون إلى بناء شبكة اجتماعية محلية عبر الإنترنت عن رضا أكبر عن حياتهم الاجتماعية، في حين ارتبط التوجه نحو الوطن بضعف التكيف العاطفي. لم تكن أنشطة الإنترنت المختلفة، مثل البريد الإلكتروني والمدونات والرسائل الفورية، مرتبطة بشكل كبير بتعديلات الكلية، مما يشير إلى الوظائف المتعددة لقنوات الاتصال القائمة على الإنترنت.

دراسة (Ying- Fang Chen؛ Samuel S Peng، 2007) تناولت هذه الدراسة العلاقات بين استخدام طلاب الجامعة للإنترنت والأداء الأكاديمي للطلاب، والعلاقات الشخصية، والتكيف النفسي والاجتماعي، والتقييم الذاتي. واستندت الدراسة إلى بيانات مستمدة من مسح وطني لطلاب الجامعات في تايوان. تم اختيار عينة طبقية مكونة من 49,609 طلاب (صغار العام الدراسي 2005-2006) عشوائيًا من 156 جامعة (174,277 طالبًا). أكمل الطلاب الاستبيان عبر الإنترنت. اختلف مستخدمو الإنترنت بكثرة ومستخدمي الإنترنت غير الثقيل بشكل كبير في عدد من الأبعاد. كان للمستخدمين غير المكثفين علاقات أفضل مع الموظفين الإداريين، والدرجات الأكاديمية، والرضا التعليمي مقارنة بمستخدمي الإنترنت الكثيفين. كان مستخدمو الإنترنت بكثرة أكثر عرضة للإصابة بالاكنتاب والمرض الجسدي والانطواء من غيرهم.

التعليق على الدراسات السابقة:-

من خلال استعراض الدراسات السابقة يتضح ما يلي:

- هناك أوجه تشابه بين أهداف الدراسة الحالية وبعض الدراسات السابقة في المحورين الأول والثاني من حيث توضيح أهمية شبكة الإنترنت عموماً وإذاعات

الإنترنت على وجه الخصوص وذلك من حيث الخبرات والمهارات المكتسبة وكذلك الفائدة المتحققة لدى الطلاب.

- استخدمت الدراسة الحالية منهج وأدوات مشابحة للدراسات السابقة.
- أكدت الدراسات السابقة على التحديات التي تواجه الراديو التقليدي في ظل التطورات التكنولوجية الحديثة.
- أكدت الدراسات السابقة على أهمية اتقان التكنولوجيا الحديثة كمهارة ومتطلب لسوق العمل وكذلك أهمية التكنولوجيا لتحفيز الطلاب.
- الدوافع والاشباكات المتحققة تعتبر أهم محفز للطلاب لاستخدام إذاعات الإنترنت.

- اتفقت الدراسات السابقة على أهم أسباب استخدام الشباب والطلاب الجامعيين عموماً لراديو الإنترنت هي سهولة الاستخدام وزيادة مستوى الفائدة المتوقعة، وعدم وجود رقابة على محتوى البث عبر الإنترنت.

- أظهرت الدراسات السابقة أهمية الدور التعليمي والإعلامي لإذاعات الجامعات، ولكن في مجتمعات غير مصرية وللتخصصات الدراسية في المجمل وليس لطلاب الإعلام.

- أثبتت نتائج الدراسات أن راديو الإنترنت داخل الجامعة يؤدي إلى الرضا التعليمي ومن أبرز دوافع استخدامه الحصول على معلومات جديدة والتفاعل الاجتماعي.
- أشارت دراسات قليلة إلى أن بعض الأشخاص يكونوا عرضة للاصابة بالاكنتاب والوحدة والانطوائية في بيئات غير عربية.

وقد استفادت الباحثة من الدراسات السابقة في تحديد النقاط التالية:-

- تحديد وبلورة مشكلة البحث وتحديد أهم متغيراتها بدقة.
- تم تحديد النظرية المستخدمة وبناء فروض الدراسة.
- تمت الاستفادة في تحديد عينة الدراسة أماكن دراستهم (جامعات حكومية - جامعات خاصة) في دراسة مقارنة وفقاً للإمكانات والموارد المتاحة وبناءً على ندرة الدراسات التي تناولت نفس الموضوع.
- افادت الدراسات السابقة الباحثة في بلورة تساؤلات الدراسة وتصميم استمارة الدراسة الميدانية بناء على الدراسات السابقة لإضافة الجديد.

مشكلة الدراسة:

يعتمد كثير من الجمهور وخصوصاً الشباب الجامعي على شبكة الإنترنت لما تقدمه من خدمات مختلفة تسعى إلى إشباع الحاجات المختلفة وذلك من خلال وسائل إعلامية جديدة مثل محطات الراديو والتلفزيون عبر الإنترنت، وذلك لما يتميز به من حرية الرأي والتعبير دون وجود رقابة أو قيود وذلك لإشباع العديد من الحاجات نتيجة استخدام تلك الخدمات.

واستناداً إلى ما سبق تتحدد مشكلة الدراسة في رصد وتقييم التدريب والتأهيل لطلاب كليات الإعلام المصرية الحكومية والخاصة وتحديد حجم استفادة الطلاب منه ومدى ملائمتهم لمتطلبات سوق العمل في عصر الإنترنت وكذلك تحديد الفروق بين طلاب الجامعات الحكومية والجامعات الخاصة في الاستفادة من تجربة راديو وتلفزيون الإنترنت والتعرف على الامكانيات المتاحة لكلا الجامعتين والفروق بين الطلاب في حجم الاستفادة طبقاً لاختلاف فترة العمل بها اجازة او دراسة والنوع والمستوى الدراسي ونوع التعليم (حكومي - خاص) والتخصص الدراسي والبيئة الاجتماعية.

أهمية الدراسة:

- تزايد محطات الراديو والتلفزيون الي تبتث عبر الإنترنت وسهولة استخدامها ووصولها إلى عدد كبير من الأفراد.
- ترجع أهمية الدراسة علمياً ونظرياً لتناولها واقع التأهيل وصقل المهارات لطلاب الإعلام في الجامعات الحكومية والخاصة.
- قلة الدراسات في مصر التي تناولت محطات الراديو على شبكة الإنترنت، وخاصةً الخاصة بطلاب الإعلام وبالتالي كانت الحاجة لرصد تجربة راديو الإنترنت في مصر وتقييمها من وجهة نظر الطلاب المتخصصين والوقوف على إيجابيات وسلبيات راديو الإنترنت كتجربة تعليمية.
- أهمية رصد ودراسة عدد من المتغيرات الهامة التي تلعب دوراً في اختلاف خصائص الطلاب ومدى استخدامهم لراديو الإنترنت وذلك بهدف تحديد كيفية مخاطبتهم وفقاً لاحتياجاتهم واهتماماتهم وتطلعاتهم.
- ندرة الدراسات التي تناولت على وجه التحديد دوافع استخدام طلاب الاعلام لراديو الإنترنت الخاص بكلياتهم وكذلك الاشباع المتحققة لهم.

أهداف الدراسة:

- تهدف الدراسة إلى التعرف على مدى وامكانية عمل طلاب الاعلام براديو وتلفزيون الإنترنت الخاص بكليتهم وما هي الفترات التي يعملون بها.
- ماهي مميزات اذاعات الإنترنت بالنسبة لطلاب الإعلام.
- التعرف على اسباب انشاء راديو الإنترنت داخل الكليات من وجهة نظر الطلب واهميتها بالنسبة لهم.

- التعرف على مدى جاهزية الكليات واستوديوهاتها بالشكل الكافي الذي يحقق النفع للطلاب والتدريب وصقل مهاراتهم.
- ما هي أبرز المشكلات التي تواجه راديو الإنترنت داخل كليات الإعلام الحكومية والخاصة.
- رصد أهم دوافع استخدام الطلاب لراديو الإنترنت وما هي الإشباعات النفسية والدراسية المتحققة لديهم من هذا الاستخدام وهل يكفي ويؤهلهم لموحياتهم بسوق العمل.

فروض الدراسة:-

- الفرض الرئيسي (هناك فروق ذات دلالة احصائية بين طلاب الجامعات الحكومية وطلاب الجامعات الخاصة في الاستفادة من تجربة راديو وتلفزيون الإنترنت) وهذا يرجع الى الإمكانيات المتاحة لكلا الجامعتين
- الفرض الثاني :- توجد فروق ذات دلالة احصائية بين الطلاب في حجم الاستفادة المتحققة تعزى الى:

- 1- فترة العمل بها (اجازة او دراسة)
- 2- النوع
- 3- المستوى الدراسي
- 4- نوع التعليم (حكومي - خاص)
- 5- التخصص الدراسي
- 6- البيئة الاجتماعية
- 7- المستوى الاقتصادي

تساؤلات الدراسة: -

- هل عمل طلاب الاعلام براديو وتليفزيون الإنترنت الخاص بكليتهم؟ وما هي الفترات التي يعملون بها؟
- ماهي مميزات اذاعات الإنترنت بالنسبة للطلاب؟
- ما هي اسباب انشاء راديو الإنترنت داخل الكليات من وجهة نظر الطلاب؟ وما اهميتها بالنسبة للطلاب؟
- هل الكليات واستوديوها تها مجهزين بالشكل الكافي الذي يحقق النفع للطلاب؟
- ما هي أبرز المشكلات التي تواجههم؟
- ما هي دوافع استخدام الطلاب لراديو الإنترنت وما هي الاشباع النفسية والدراسية المتحققة لديهم من هذا الاستخدام؟

الإطار المنهجي للدراسة: -

منهج الدراسة وادواتها:

- **منهج الدراسة:** استخدم هذا البحث المنهج المسحي (منهج الدراسات المسحية) وهو من ابرز المناهج المستخدمة في مجال الدراسات الاعلامية الوصفية نظراً لتعدد اتجاهات وآراء جمهور وسائل الاعلام والحاجة المستمرة لمعرفة رغباتهم واحتياجاتهم.
- **نوع الدراسة:** وتعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية التي تهدف إلى وصف طبيعة وسمات وخصائص مجتمع ما.
- وقد تم استخدام مسح جمهور وسائل الاعلام من خلال **المسح بالعينة** لجزء من جمهور الشباب الجامعي من طلاب الإعلام ممن يوجد في جامعاتهم راديو انترنت.

مجتمع الدراسة:

- يتمثل في الشباب الجامعي من طلاب كليات وأقسام الإعلام ونظراً لعدم التمكن من تناول مجتمع الدراسة ككل تم اجراء الدراسة على عينة عشوائية محددة.

عينة الدراسة الميدانية: -

- هي عينة عمدية قوامها 250 مفردة من طلاب كليات الاعلام في الجامعات الحكومية والخاصة على اختلاف النوع والمستوى الدراسي والقسم العلمي (صحافة - إذاعة وتلفزيون - علاقات عامة)

أدوات الدراسة: -

- الاستبيان Questionnaire وهدف الاستبيان الى جمع مجموعة من البيانات الاساسية حول اهداف وتساؤلات الدراسة وتم تطبيق الاستمارة على العينة المختارة من طلاب كليات الإعلام.

متغيرات الدراسة:

المتغيرات المستقلة:

نوع التدريب العملي على مهارات العمل الاحترافي (اعداد - تصوير - اخراج - مونتاج) من خلال راديو الإنترنت داخل الجامعات الحكومية والخاصة

المتغيرات الوسيطة:

فترة العمل في راديو وتلفزيون الجامعة خلال الاجازة والدراسة، النوع، المستوى الدراسي، نوع التعليم (حكومي - خاص)، التخصص الدراسي والبيئة الاجتماعية.

المتغير التابع:

حجم الاستفادة التي تتحقق للطلاب ومدى الاشباع المتحققة من العمل داخل راديو وتلفزيون الجامعة ومدى الرضا لديهم وتأهلهم لسوق العمل.

نتائج الدراسة:

المحور الأول: نتائج العامة للدراسة الميدانية

أولاً: العوامل الديمجرافية لعينة الدراسة:

جدول رقم (1) توزيع عينة الدراسة وفقاً لخصائص الديمجرافية

الخصائص الديمجرافية	ك	%	
النوع	أنثى	158	63.2
	ذكر	92	36.8
المستوى الدراسي	المستوى الأول	6	2.4
	المستوى الثاني	78	31.2
	المستوى الثالث	145	58.0
	المستوى الرابع البكالوريوس	21	8.4
التخصص الدراسي	صحافة	26	10.4
	إذاعة وتلفزيون	206	82.4
	علاقات عامة	18	7.2
نوع التعليم	حكومي	139	55.6
	خاص.	111	44.4
الإجمالي	250	100	

تدل بيانات الجدول رقم (1) على عدة نتائج؛ من أهمها:

- توزع المبحوثين عَيِّنَة الدراسة طبقًا لمتغير النوع؛ فجاءت النسبة الأعلى من الإناث حيث بلغت نسبتهم (63.2 %) في مقابل بلغت نسبة الذكور (36.8%).
- توزع المبحوثين عَيِّنَة الدراسة طبقًا لمتغير المستوى الدراسي؛ فجاءت النسبة الأعلى من المستوى الثالث حيث بلغت نسبتهم (58%)، يليها المستوى الثاني (31.2%)، ثم المستوى الرابع بنسبة (8.4%) وأخيرًا المستوى الأول بنسبة (2.4%).
- بينما تم توزيع عَيِّنَة الدراسة وفقًا لمتغير التخصص وجاء في الترتيب الأول شعبة إذاعة وتلفزيون بنسبة (82.4%)، يليها بفارق كبير شعبة صحافة بنسبة (10.4%)، وأخيرًا جاء شعبة علاقات عامة بنسبة (10.4%).
- توزع المبحوثين عَيِّنَة الدراسة طبقًا لمتغير نوع الجامعة؛ فجاءت النسبة الأعلى من للجامعات الحكومية حيث بلغت نسبتهم (55.6%) في مقابل بلغت نسبة الجامعات الخاصة (44.4%).

ثانياً: مدى تدريب المبحوثين عيّنة الدراسة براديو وتلفزيون الإنترنت الخاص بكليتهم

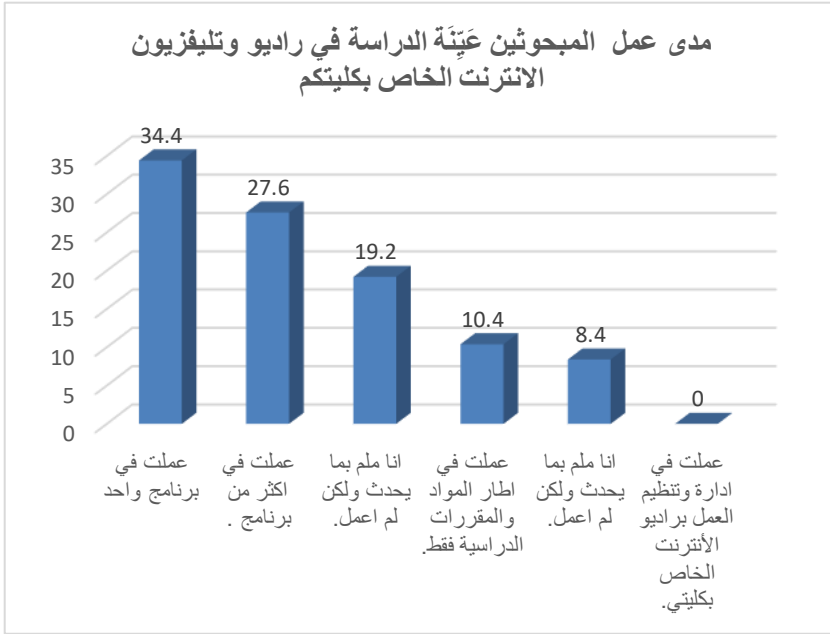
1- مدى عمل المبحوثين عيّنة الدراسة في راديو وتلفزيون الإنترنت الخاص بكليتكم.
جدول رقم (2) توزيع عيّنة الدراسة طبقاً لمدى عمل المبحوثين عيّنة الدراسة في راديو
وتلفزيون الإنترنت الخاص بكليتكم

ك	%	مدى عمل المبحوثين عيّنة الدراسة في راديو وتلفزيون الإنترنت الخاص بكليتكم
86	34.4	عملت في برنامج واحد
69	27.6	عملت في أكثر من برنامج.
48	19.2	انا ملم بما يحدث ولكن لم اعمل.
26	10.4	عملت في اطار المواد والمقررات الدراسية فقط.
21	8.4	انا ملم بما يحدث ولكن لم اعمل.
0	0	عملت في ادارة وتنظيم العمل براديو الإنترنت الخاص بكليتي.
250	100	الإجمالي

تدل بيانات الجدول رقم (2) على عدة نتائج؛ من أهمها:

- جاءت مدى عمل المبحوثين عيّنة الدراسة في راديو وتلفزيون الإنترنت الخاص بكليتكم، قاموا بعمل في برنامج واحد بنسبة (34.4%) من إجمالي العينة بالترتيب الأول يليها (عملت في أكثر من برنامج) بنسبة (27.6%).

- أما في الترتيب الثالث فجاء (انا ملم بما يحدث، ولكن لم اعمل). بنسبة (19.2%) يليها (عملت في إطار المواد والمقررات الدراسية فقط). بنسبة (10.4%)، وأخيراً بصفة (انا ملم بما يحدث ولكن لم اعمل) بنسبة (8.4%) من إجمالي العينة، واحتفت عبارة (عملت في ادارة وتنظيم العمل براديو الإنترنت الخاص بكليتي). بنسبة (0%).



شكل رقم (1) توزيع عينة الدراسة طبقاً لمدى عمل المبحوثين عينة الدراسة في راديو وتلفزيون الإنترنت الخاص بكليتيكم

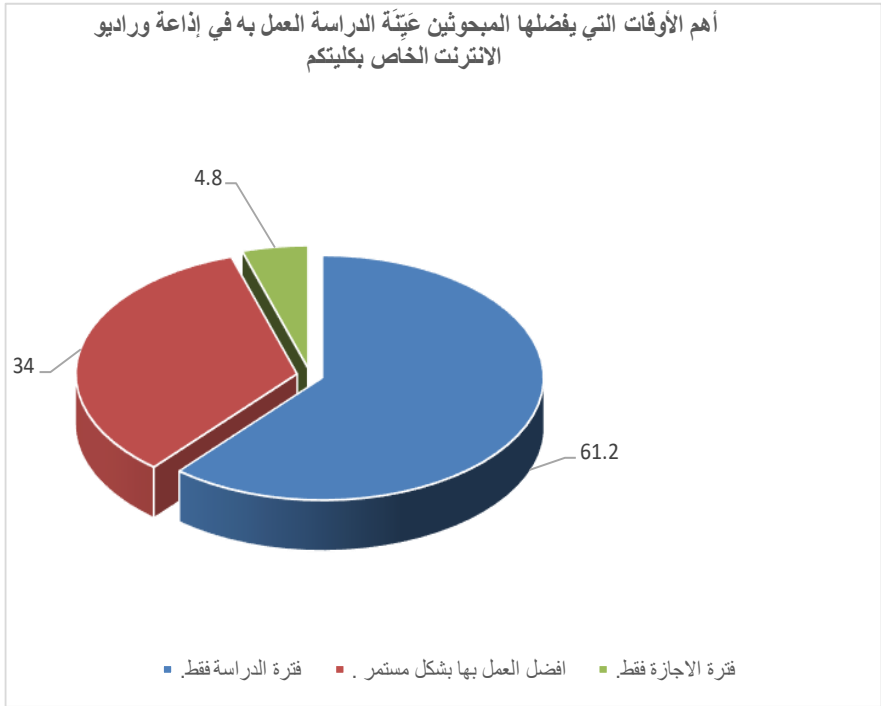
2- أهم الأوقات التي يفضلها المبحوثين عيّنة الدراسة العمل به في إذاعة وراдио الإنترنت الخاص بـكليتكم:

جدول رقم (3) توزيع عيّنة الدراسة طبقاً لأهم الأوقات التي يفضلها المبحوثين عيّنة الدراسة العمل به في إذاعة وراдио الإنترنت الخاص بـكليتكم

أهم الأوقات	ك	%
فترة الدراسة فقط.	153	61.2
أفضل العمل بها بشكل مستمر.	85	34.0
فترة الاجازة فقط.	12	4.8
الإجمالي	250	100

تدل بيانات الجدول رقم (3) على عدة نتائج؛ من أهمها:

تبين أنّ أهم الأوقات التي يفضلها المبحوثين عيّنة الدراسة العمل به في إذاعة وراдио الإنترنت الخاص بـكليتكم؛ هي (فترة الدراسة فقط.) بنسبة (61.2%) من إجمالي العينة بالترتيب الأول يليها (أفضل العمل بها بشكل مستمر) بنسبة (34%)، وأخيراً (فترة الاجازة فقط.) بنسبة (4.8%) من إجمالي العينة



شكل رقم (2) توزيع عيّنة الدراسة طبقاً لأهم الأوقات التي يفضلها المبحوثين عيّنة الدراسة العمل به في إذاعة وراڤيو الإنترنت الخاص بكليتكم

ثالثاً: أهمية راديو والتلفزيون الإنترنت الخاص بكتبتهم بالنسبة للمبحوثين عيّنة الدراسة

3- أهم مميزات راديو والتلفزيون الإنترنت بالنسبة للمبحوثين عيّنة الدراسة:

جدول رقم (4) توزيع عيّنة الدراسة طبقاً لأهم مميزات راديو والتلفزيون الإنترنت بالنسبة للمبحوثين عيّنة الدراسة

الترتيب	الأهمية النسبية	أنحراف معياري	متوسط	معارض		إلى حد ما		موافق		مدى الموافقة	
				%	ك	%	ك	%	ك	أهم المميزات	
1	80.6	74148	2.4200	15.2	38	27.6	69	57.2	143	1. تعلم فنون الأعداد والتقديم	
2	80.2	66581	2.4080	10.0	25	39.2	98	50.8	127	2. صقل مهارات الطلاب	
3	77.7	58579	2.3320	6.0	15	54.8	137	39.2	98	3. التعرف على كل ما هو جديد في الجامعة من اخبار	
4	77.3	65980	2.3200	10.8	27	46.4	116	42.8	107	4. اكتساب الخبرات العملية مبكراً	
5	73.8	79743	2.2160	23.2	58	32.0	80	44.8	112	5. صعوبة الحصول على فرصة عمل دون اكتساب المهارات اللازمة	
6	73.6	76359	2.2080	20.8	52	37.6	94	41.6	104	6. التعرف على مهارات جديدة في مجال دراسة الاعلام	
7	69.1	62960	2.0720	16.4	41	60.0	150	23.6	59	7. تعلم فنون المونتاج	
			53466	2.2823	متوسط العام الإجمالي						

ن = 250

تدل بيانات الجدول رقم (4) على عدة نتائج من أهمها

- جاء من أهم مميزات راديو والتليفزيون الإنترنت بالنسبة للمبحوثين عَيِّنَة الدراسة هي (تعلم فنون الاعداد والتقديم) بنسبة (80.6%) في الترتيب الأول، أما في الترتيب الثاني جاء (صقل مهارات الطلاب) بنسبة (80.2%).
- بينما جاء في الترتيب الثالث ميزة (التعرف على كل ما هو جديد في الجامعة من اخبار) بنسبة (77.7%)، يليها (اكتساب الخبرات العملية مبكراً) بنسبة (77.3%)، ثم (صعوبة الحصول على فرصة عمل دون اكتساب المهارات اللازمة) بنسبة (73.8%)، يليه (التعرف على مهارات جديدة في مجال دراسة الاعلام) بنسبة (73.6%) وأخيراً (تعلم فنون المونتاج) بنسبة (69.1%).
- تشير جميع متوسطات للعبارات إلى المحايدة على أهم مميزات راديو والتليفزيون الإنترنت بالنسبة للمبحوثين عَيِّنَة الدراسة، حيث تراوحت المتوسطات العبارات بين (2.42: 2.07).
- يشير المتوسط الحسابي العام للمحور ككل إلى المحايدة على أهم مميزات راديو والتليفزيون الإنترنت بالنسبة للمبحوثين عَيِّنَة الدراسة، حيث بلغت قيمته (2.28).

4- أهم أسباب إنشاء كلية المحوثين عيّنة الدراسة لراديو وتلفزيون الإنترنت .
جدول رقم (5) توزيع عيّنة الدراسة طبقاً لأهم أسباب إنشاء كلية المحوثين عيّنة
الدراسة لراديو وتلفزيون الإنترنت

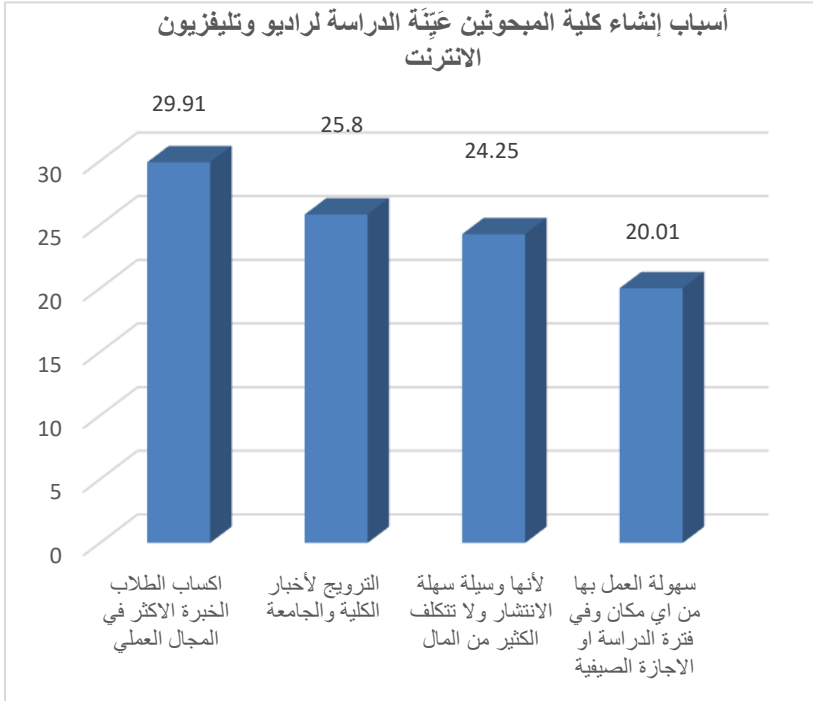
الوزن المرجح		لا		نعم		مدى الموافقة أسباب
الوزن المنوي	النقاط	%	ك	%	ك	
29.91	444	22.4	56	77.6	194	اكساب الطلاب الخبرة الاكثر في المجال العملي
25.80	383	46.8	117	53.2	133	الترويج لأخبار الكلية والجامعة
24.25	360	56.0	140	44.0	110	لأنها وسيلة سهلة الانتشار ولا تتكلف الكثير من المال
20.01	297	81.2	203	18.8	47	سهولة العمل بها من اي مكان وفي فترة الدراسة او الاجازة الصيفية
100	2897	مجموع الأوزان				

(ن = 250)

تدل بيانات الجدول رقم (5) على عدة نتائج؛ من أهمها:

- تبين أنّ أسباب إنشاء كلية المحوثين عيّنة الدراسة لراديو وتلفزيون الإنترنت، وفقاً لما أحرزته من تكرارات الأوزان المئوية كالاتي: "اكساب الطلاب الخبرة الاكثر في المجال العملي" في الترتيب الأول كأهم سبب بالنسبة للمبحوثات بوزن مرجح (444) نقطة بنسبة (29.91%)، ويليه " الترويج لأخبار الكلية والجامعة" بوزن مرجح (383) نقطة بنسبة (25.80%).

- أما في الترتيب الثالث (لأنها وسيلة سهلة الانتشار ولا تتكلف الكثير من المال) بنسبة (24.25%)، وأخيراً "سهولة العمل بها من أي مكان وفي فترة الدراسة أو الاجازة الصيفية" بوزن مرجح (297) نقطة بنسبة (20.01%).



شك

ل رقم (3) توزيع عينة الدراسة طبقاً لأهم أسباب إنشاء كلية المبحوثين عينة الدراسة لراديو وتلفزيون الإنترنت

5- أهم المواد الإعلامية التي يقوم بها المبحوثين عيّنة الدراسة براديو وتلفزيون الإنترنت بالكلية:

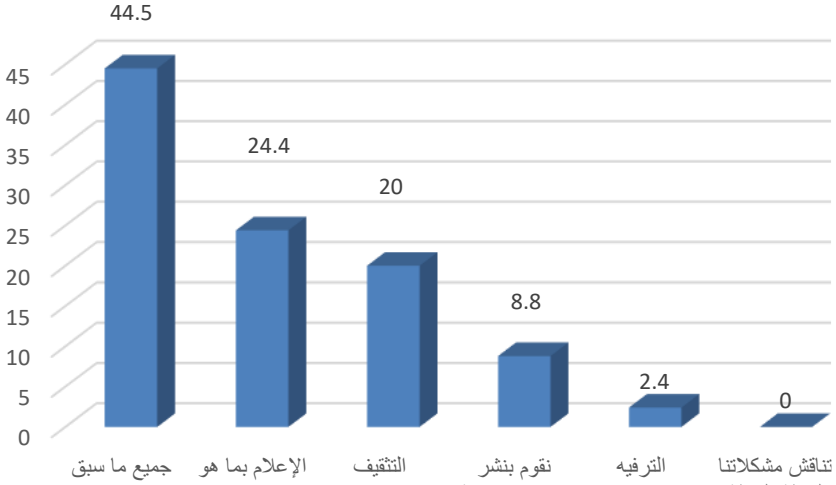
جدول رقم (6) توزيع عينة الدراسة طبقاً لأهم المواد الإعلامية التي يقوم بها المبحوثين عيّنة الدراسة براديو وتلفزيون الإنترنت بالكلية

أهم المواد الإعلامية	ك	%
جميع ما سبق	111	44.5
الإعلام بما هو جديد	61	24.4
التثقيف	50	20.0
نقوم بنشر اعلانات معينة	22	8.8
الترفيه	6	2.4
تناقش مشكلاتنا لحظة بلحظة كطلاب إعلام	0	0
الإجمالي	250	100

تدل بيانات الجدول رقم(6) على عدة نتائج؛ من أهمها:

- جاءت من أهم المواد الإعلامية التي يقوم بها المبحوثين عيّنة الدراسة براديو وتلفزيون الإنترنت بالكلية (جميع ما سبق) بنسبة (44.5%) من إجمالي العينة بالترتيب الأول يليها (الإعلام بما هو جديد) بنسبة (24.4%).
- أما في الترتيب الثالث فجاء (التثقيف) بنسبة (20%) يليه (نقوم بنشر اعلانات معينة) بنسبة (8.8%)، وأخيراً الترفيه بنسبة (2.4%) من إجمالي العينة واختفت (تناقش مشكلاتنا لحظة بلحظة كطلاب إعلام).

أهم المواد الإعلامية التي يقوم بها المبحوثين عيّنة الدراسة براديو وتلفزيون
الإنترنت بالكلية



شكل رقم (4) توزيع عيّنة الدراسة طبقاً لأهم هم المواد الإعلامية التي يقوم بها

المبحوثين عيّنة الدراسة براديو وتلفزيون الإنترنت بالكلية

6- مدي تواجد الاستوديوهات الاذاعية والتلفزيونية داخل كلية المبحوثين عيّنة الدراسة

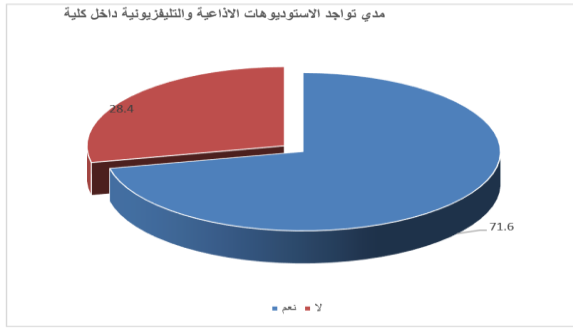
تساعد في تحقيق الهدف من انشاء راديو وتلفزيون الكلية.

جدول رقم (7) توزيع عيّنة الدراسة طبقاً لمدي تواجد الاستوديوهات الاذاعية والتلفزيونية

%	ك	مدي تواجد الاستوديوهات الاذاعية والتلفزيونية داخل كلية
71.6	179	نعم
28.4	71	لا
100	250	الإجمالي

تدل بيانات الجدول رقم (7) على عدة نتائج؛ من أهمها:

جاءت مدي تواجد الاستوديوهات الاذاعية والتلفزيونية داخل كلية المبحوثين عيّنة الدراسة تساعد في تحقيق الهدف من انشاء راديو وتلفزيون الكلية فكانت (نعم) بنسبة (71.6%) من إجمالي العينة في مقابل (لا) بنسبة (28.4%) من إجمالي العينة.



شكل رقم (5) مدي تواجد الاستوديوهات الاذاعية والتلفزيونية داخل كلية

خامساً: أبرز المشكلات التي تواجه المبحوثين عيّنة الدراسة مع راديو الإنترنت الخاص

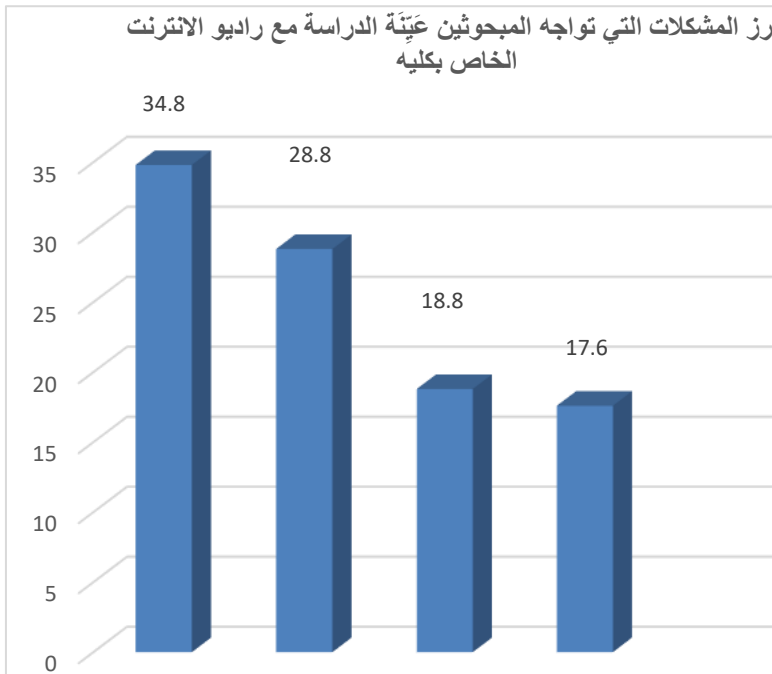
بالكلية جدول رقم (8) توزيع عيّنة الدراسة طبقاً لأبرز المشكلات التي تواجه

المبحوثين عيّنة الدراسة مع راديو الإنترنت الخاص بكلية

أبرز المشكلات	ك	%
مشكلات خاصة بفريق العمل	87	34.8
مشكلات تقنية	72	28.8
كل ما سبق	47	18.8
مشكلات خاصة بنا كطلاب	44	17.6
الإجمالي	250	100

تدل بيانات الجدول رقم (8) على عدة نتائج؛ من أهمها:

تبين أنّ أبرز المشكلات التي تواجه الباحثين عيّنة الدراسة مع راديو الإنترنت الخاص بكلية هي (مشكلات خاصة بفريق العمل) بنسبة (34.8%) من إجمالي العينة بالترتيب الأول يليها (مشكلات تقنية) بنسبة (28.8%)، ثم (كل ما سبق) بنسبة (18.8%)، وأخيراً (مشكلات خاصة بنا كطلاب) بنسبة (17.6%) من إجمالي العينة.



شكل رقم (6) توزيع عيّنة الدراسة طبقاً لأبرز المشكلات التي تواجه الباحثين عيّنة الدراسة مع راديو الإنترنت الخاص بكلية

خامساً: اتجاهات المبحوثين عيّنة الدراسة نحو راديو وتلفزيون الإنترنت الخاص بالكلية:

7- أهم دوافع استخدام المبحوثين عيّنة الدراسة لراديو وتلفزيون الإنترنت
جدول رقم (9) توزيع عيّنة الدراسة طبقاً لأهم دوافع استخدام المبحوثين عيّنة الدراسة
لراديو وتلفزيون الإنترنت

الترتيب	الأهمية النسبية	انحراف معياري	متوسط	معارض		إلى حد ما		موافق		مدى الموافقة أهم الدوافع
				%	ك	%	ك	%	ك	
1	88.26	.51882	2.6480	2.0	5	31.2	78	66.8	167	1. زيادة المعلومات الثقافية
2	86	.51834	2.5800	1.2	3	39.6	99	59.2	148	2. التدريب طول فترة الدراسة
3	84.66	.54552	2.5400	2.4	6	41.2	103	56.4	141	3. تنمية القدرات الإبداعية
4	83.73	.58927	2.5120	4.8	12	39.2	98	56.0	140	4. اكتساب الخبرات العملية والعملية
5	82	.56005	2.4600	3.2	8	47.6	119	49.2	123	5. التعبير عن آرائي وافكاري
6	81.73	.49869	2.4520	0	0	54.8	137	45.2	113	6. اكتساب مهارة العمل الجماعي
			.35202	2.5320	متوسط العام الإجمالي					

(ن = 250)

تدل بيانات الجدول رقم (9) على عدة نتائج من أهمها:

- جاء من أهم دوافع استخدام المبحوثين عيّنة الدراسة لراديو وتلفزيون الإنترنت هو دافع (زيادة المعلومات الثقافية) بنسبة (88.2%) في الترتيب الأول، أما في الترتيب الثاني جاء (التدريب طول فترة الدراسة) بنسبة (86%).
- بينما جاء في الترتيب الثالث دافع (تنمية القدرات الإبداعية) بنسبة (84.6%)، يليها (اكتساب الخبرات العملية والعملية) بنسبة (83.7%)، ثم (التعبير عن آرائي وافكاري) بنسبة (82%)، وأخيراً (اكتساب مهارة العمل الجماعي) بنسبة (81.73%)

- تشير جميع متوسطات للعبارة إلى الموافقة على دوافع استخدام المبحوثين عيّنة الدراسة لراديو وتليفزيون الإنترنت، حيث تراوحت المتوسطات العبارات بين (2.6: 2.45).
- يشير المتوسط الحسابي العام للمحور ككل إلى الموافقة على دوافع استخدام المبحوثين عيّنة الدراسة لراديو وتليفزيون الإنترنت، حيث بلغت قيمته (2.53).

8- أهم الاشباعات النفسية والدراسية التي تحققها عقب استخدام المبحوثين عيّنة الدراسة لراديو وتليفزيون الإنترنت

جدول رقم (10) توزيع عيّنة الدراسة طبقاً لأهم الاشباعات النفسية والدراسية التي تحققها

عقب استخدام المبحوثين عيّنة الدراسة لراديو وتليفزيون الإنترنت

الترتيب	الأهمية النسبية	أنحراف معياري	متوسط	معارض		إلى حد ما		موافق		مدى الموافقة أهم الاشباعات
				%	ك	%	ك	%	ك	
1	88.26	52650	2.6480	2.4	6	30.4	76	67.2	168	1. تساعد مستخدميها على متابعة أخبار النجوم والمشاهير.
2	87.33	48636	2.6200	0	0	38.0	95	62.0	155	2. تخلق الإذاعات جزءاً من الألفة في أثناء الاستماع مع الآخرين.
3	86.53	49168	2.5960	0	0	40.4	101	59.6	149	3. تساعد إذاعات الإنترنت على زيادة المعلومات الثقافية
4	82.53	52395	2.4760	1.2	3	50.0	125	48.8	122	4. تشعر مستخدميها بالارتباط بأحدث مستجدات العصر.
5	82.4	53887	2.4720	2.0	5	48.8	122	49.2	123	5. تساعد في الحصول على المعلومات عن الأحداث والقضايا كافة في المجتمع.
6	82	60818	2.4600	6.0	15	42.0	105	52.0	130	6. تساهم في التسلية والترفيه
7	81.33	62607	2.4400	7.2	18	41.6	104	51.2	128	7. تساعد إذاعات الإنترنت في التعرف على الفرص الوظيفية التي تناسب تخصصي في مختلف المؤسسات.
8	80.13	72863	2.4040	14.4	36	30.8	77	54.8	137	8. تسمح إذاعات الإنترنت بإرسال رسائل

الترتيب	الأهمية النسبية	أحرف معياري	متوسط	معارض		إبي حد ما		موافق		مدى الموافقة أهم الأشباغات
				%	ك	%	ك	%	ك	
										آرائهم.
9	79.86	67006	2.3960	10.4	26	39.6	99	50.0	125	9. تتيح إذاعات الإنترنت التعاطف الانساني نحو بعض الفئات في المجتمع.
	79.86	52944	2.3960	2.0	5	56.4	141	41.6	104	10. تتيح إذاعات الإنترنت التواصل مع الآخرين من دون قيود
10	79.33	54846	2.3800	3.2	8	55.6	139	41.2	103	11. تنشر إذاعات الإنترنت الواقع التي تحاول الإغام لإخفاءها أو لا يستطيع الوصول إليها
11	77.2	49103	2.3160	1.2	3	66.0	165	32.8	82	12. تتيح إذاعات الإنترنت المشاركة في الأعمال المجتمعية والمدنية في المجتمع الذي أعيش فيه.
12	75.46	46817	2.2640	1.2	3	71.2	178	27.6	69	13. تسمح إذاعات الإنترنت بتقصص دور الشخصيات الغنائية وتقليدها.
13	75.06	63728	2.2520	10.8	27	53.2	133	36.0	90	14. تتيح إذاعات الإنترنت فرصة المشاركة الآراء مع أشخاص لديهم الميول والاهتمامات نفسها.
14	71.86	54114	2.1560	8.0	20	68.4	171	23.6	59	15. تقسم العاقت الموجودة على إذاعات الإنترنت بالودية أكثر من تلك الموجودة في الواقع
			37646	2.4184	متوسط العام الإجمالي					

تدل بيانات الجدول رقم (10) على عدة نتائج من أهمها:

- تبين أنَّ أهم الأشباغات النفسية والدراسية التي تحقّقها عقب استخدام الباحثين عيّنة الدراسة لراديو وتلفزيون الإنترنت هي (تساعد مستخدميها على متابعة أخبار النجوم والمشاهير) بنسبة (88.2%) في الترتيب الأول، أما في الترتيب الثاني جاء (تخلق الإذاعات جوًّا من الألفة في أثناء الاستماع مع الآخرين) بنسبة (87.33%).
- بينما جاء في الترتيب الثالث اشباع (تساعد إذاعات الإنترنت على زيادة المعلومات الثقافية) بنسبة (86.5%)، يليها (تسعد مستخدميها بالارتباط بأحدث مستجدات العصر) بنسبة (82.53%)، ثم (تساعد في الحصول على المعلومات عن الأحداث والقضايا كافة في المجتمع) بنسبة (82.4%).

- وجاء في الترتيب السادس (تساهم في التسلية والترفيه) بنسبة (82%)، ثم (تساعد إذاعات الإنترنت في التعرف على الفرص الوظيفية التي تناسب تخصصي في مختلف المؤسسات) بنسبة (81.33%)، يليه (تسمح إذاعات الإنترنت بإرسال رسائل قصيرة سريعة لآخرين والحصول على آرائهم) بنسبة (80.13%)
- بينما جاء في الترتيب التاسع كل من (تتيح إذاعات الإنترنت التعاطف الانساني نحو بعض الفئات في المجتمع) و(تتيح إذاعات الإنترنت التواصل مع الآخرين من دون قيود) بنسبة (79.8%) يليها (تنشر إذاعات الإنترنت الوقائع التي يحاول الإغام إخفاءها أو لا يستطيع الوصول إليها) بنسبة (79.33%)، ثم (تتيح إذاعات الإنترنت المشاركة في الأعمال المجتمعية والمدنية في المجتمع الذي أعيش فيه) بنسبة (77.2%).
- أما في الترتيب الثاني عشر (تسمح إذاعات الإنترنت بتقمص دور الشخصيات الغنائية وتقليدها) بنسبة (75.4%)، يليها (تتيح إذاعات الإنترنت فرصة المشاركة الآراء مع أشخاص لديهم الميول والاهتمامات نفسها) بنسبة (75.06%)، وأخيراً (تسمح العاقات الموجودة على إذاعات الإنترنت بالودية أكثر من تلك الموجودة في الواقع) بنسبة (71.86%).
- تشير جميع متوسطات للعبارات إلى الموافقة على أهم الاشباع النفسية والدراسية التي تحققها عقب استخدام الباحثين عيّنة الدراسة لراديو وتليفزيون الإنترنت، حيث تراوحت المتوسطات العبارات بين (2.1: 2.6).
- يشير المتوسط الحسابي العام للمحور ككل إلى الموافقة على أهم الاشباع النفسية والدراسية التي تحققها عقب استخدام الباحثين عيّنة الدراسة لراديو وتليفزيون الإنترنت، حيث بلغت قيمته (2.41).

9- في اعتقاد المبحوثين عَيَّنة الدراسة أن الهدف من إذاعة والتلفزيون الإنترنت

التعليمية التدريبية في كلية:

جدول رقم (11) توزيع عَيَّنة الدراسة طبقاً لمدي اعتقاد المبحوثين عَيَّنة الدراسة أن الهدف من

إذاعة والتلفزيون الإنترنت التعليمية التدريبية في كلية

الترتيب	الأهمية النسبية	انحراف معياري	متوسط	معارض		إلى حد ما		موافق		مدي الموافقة أهم الدوافع	
				%	ك	%	ك	%	ك		
1	79.86	.73849	2.3960	15.2	38	30.0	75	54.8	137	تغيير المواقف والاتجاه	.1
2	79.73	.59981	2.3920	6.0	15	48.8	122	45.2	113	غرس معارف جديدة	.2
	79.73	.50533	2.3920	.8	2	59.2	148	40.0	100	تغيير السلوكيات	.3
3	77.46	.50996	2.3240	2.0	5	63.6	159	34.4	86	التغيير المعرفي	.4
4	70.8	.51933	2.1240	8.0	20	71.6	179	20.4	51	تغيير القيم ويرجع للتنشئة	.5
			.39726	2.3256	متوسط العام الإجمالي						

(ن = 250)

تدل بيانات الجدول رقم (11) على عدة نتائج من أهمها:

- جاء اعتقاد المبحوثين عَيَّنة الدراسة أن الهدف من إذاعة والتلفزيون الإنترنت التعليمية التدريبية في كلية تمثل في (تغيير المواقف والاتجاه) بنسبة (79.86%) في الترتيب الأول، أما في الترتيب الثاني جاء كل من (غرس معارف جديدة) و (تغيير السلوكيات) بنسبة (79.73%).
- بينما جاء في الترتيب الثالث (التغيير المعرفي) بنسبة (77.46%)، وأخيراً (تغيير القيم ويرجع للتنشئة) بنسبة (70.8%).

- تشير جميع متوسطات للعبارات إلى المحايدة على اعتقاد الباحثين عينة الدراسة أن الهدف من إذاعة والتلفزيون الإنترنت التعليمية التدريبية في كلية، حيث تراوحت المتوسطات العبارات بين (2.3: 2.12).
- يشير المتوسط الحسابي العام للمحور ككل إلى المحايدة على اعتقاد الباحثين عينة الدراسة أن الهدف من إذاعة والتلفزيون الإنترنت التعليمية التدريبية في كلية، حيث بلغت قيمته (2.32).

10- أهم الاستمالات المستخدمة في الاقناع بالمضامين التي تقدم داخل راديو وتلفزيون كلية الباحثين عبر الإنترنت

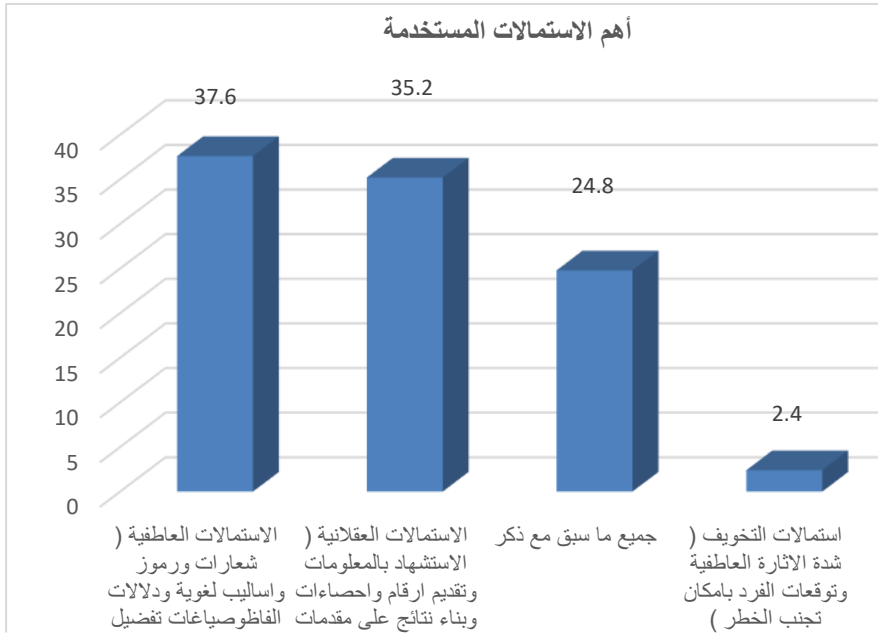
جدول رقم (12) توزيع عينة الدراسة طبقاً لأهم الاستمالات المستخدمة في الاقناع بالمضامين التي تقدم داخل راديو وتلفزيون كلية الباحثين عبر الإنترنت

ك	%	أهم الاستمالات المستخدمة
94	37.6	الاستمالات العاطفية (شعارات ورموز واساليب لغوية ودلالات الفاظ وصياغات تفضيل واستشهاد بمصادر للتوكيد)
88	35.2	الاستمالات العقلانية (الاستشهاد بالمعلومات وتقديم ارقام واحصاءات وبناء نتائج على مقدمات وتفنيد وجهات النظر الاخرى)
62	24.8	جميع ما سبق مع ذكر
6	2.4	استمالات التخويف (شدة الاثارة العاطفية وتوقعات الفرد بإمكان تجنب الخطر)
250	100	الإجمالي

تدل بيانات الجدول رقم (12) على عدة نتائج؛ من أهمها:

تبين أن أهم الاستمالات المستخدمة في الاقناع بالمضامين التي تقدم داخل راديو وتلفزيون كلية الباحثين عبر الإنترنت هي (الاستمالات العاطفية (شعارات ورموز

وأساليب لغوية ودلالات الفاظ وصياغات تفضيل واستشهاد بمصادر للتوكيد)) بنسبة (37.6%) من إجمالي العينة بالترتيب الأول يليها (الاستمالات العقلانية) (الاستشهاد بالمعلومات وتقديم ارقام واحصاءات وبناء نتائج على مقدمات وتفنيد وجهات النظر الاخرى) بنسبة (35.2%)، ثم (جميع ما سبق مع ذكر) بنسبة (24.8%) وأخيراً (استمالات التخويف) شدة الاثارة العاطفية وتوقعات الفرد بإمكان تجنب الخطر) بنسبة (2.4%) من إجمالي العينة.



شكل رقم (7) توزيع عينة الدراسة طبقاً لأهم الاستمالات المستخدمة في الاقناع

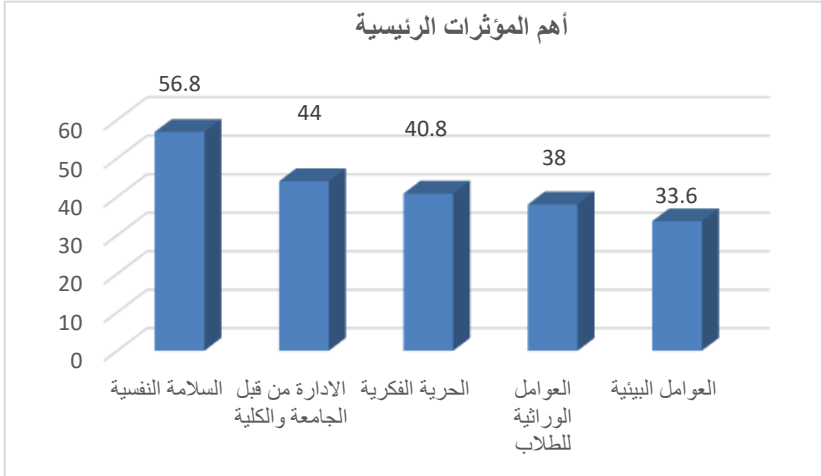
بالمضامين التي تقدم داخل راديو وتلفزيون كلية المحوثن عبر الإنترنت

11- أهم المؤثرات الرئيسية في الدور الذي تقوم به الراديو والتلفزيون الإنترنت للطلاب من وجهة نظر الباحثين عيّنة الدراسة.
جدول رقم (13) توزيع عيّنة الدراسة طبقاً لأهم المؤثرات الرئيسية في الدور الذي تقوم به الراديو والتلفزيون الإنترنت للطلاب من وجهة نظر الباحثين عيّنة الدراسة

ك	%	أهم المؤثرات الرئيسية
142	56.	السلامة النفسية
110	44.	الادارة من قبل الجامعة والكلية
102	40.	الحرية الفكرية
95	38.	العوامل الوراثية للطلاب
84	33.	العوامل البيئية
250		الإجمالي

تدل بيانات الجدول رقم (13) على عدة نتائج؛ من أهمها:

- جاء (السلامة النفسية) بنسبة (56.8 %) كأهم المؤثرات الرئيسية في الدور الذي تقوم به الراديو والتلفزيون الإنترنت للطلاب من وجهة نظر الباحثين عيّنة الدراسة، ويليه (الادارة من قبل الجامعة والكلية) بنسبة (44%).
- أما في الترتيب الثالث كانت (الحرية الفكرية) بنسبة (40.8%) يليها (العوامل الوراثية للطلاب) بنسبة (38%)، وأخيراً " العوامل البيئية " بنسبة (33.6%).

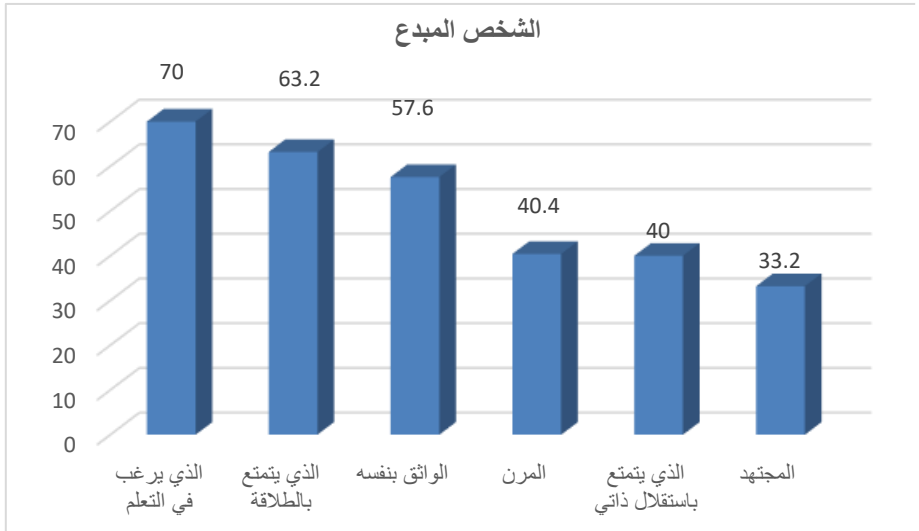


شكل رقم (8) توزيع عيّنة الدراسة طبقاً لأهم المؤثرات الرئيسية في الدور الذي تقوم به الراديو والتلفزيون الإنترنت للطلاب منس وجهة نظر المبحوثين عيّنة الدراسة 12- من وجهة نظر المبحوثين عيّنة الدراسة من هو الشخص المبدع في هذا العمل جدول رقم (14) توزيع عيّنة الدراسة طبقاً للشخص المبدع في هذا العمل

الشخص المبدع	ك	%
الذي يرغب في التعلم	175	70.0
الذي يتمتع بالطلاقة	158	63.2
الواثق بنفسه	144	57.6
المرن	101	40.4
الذي يتمتع باستقلال ذاتي	100	40.0
المجتهد	83	33.2
الإجمالي	250	

تدل بيانات الجدول رقم (14) على عدة نتائج، من أهمها:

- يري الباحثين عَيَّة الدراسة أنَّ الشخص المبدع في هذا العمل هو (الذي يرغب في التعلم) بنسبة (70%)، ويليه (الذي يتمتع بالطلاقة) بنسبة (63.2%).
- أما في الترتيب الثالث كانت (الواثق بنفسه) بنسبة (57.6%)، يليها (المرن) بنسبة (40.4%)، ثم (الذي يتمتع باستقلال ذاتي) بنسبة (40%)، وأخيراً (المجتهد) بنسبة (33.2%).



شكل رقم (9) توزيع عَيَّة الدراسة طبقاً للشخص المبدع في هذا العمل

المحور الثاني: نتائج اختبار الفروض

الفرض الأول: هناك فروق ذات دلالة احصائية بين نوع الجامعة ومدي الاستفادة من تجربة راديو وتلفزيون الإنترنت.

لاختبار معنوية الفرق بين متوسط آراء فئتي الدراسة (الجامعات الحكومية، الخاصة) تم استخدام اختبار Independent T- test لقياس الفروق بين فئتي الدراسة حول مدي الاستفادة من تجربة راديو وتلفزيون الإنترنت، يعرض جدول رقم (15) نتائج هذا الاختبار.

جدول (15)

اختبارات للمقارنة بين فئتي الدراسة (الجامعات الحكومية، الخاصة) حول مدي الاستفادة من تجربة راديو وتلفزيون الإنترنت

Sig.	T test	الخاصة		الجامعات الحكومية		البعد
		الانحراف المعياري	المتوسط	الانحراف المعياري	المتوسط	
.000	2.117	.56056	2.2175	.50917	2.3340	مدي الاستفادة من تجربة راديو وتلفزيون الإنترنت

تدل بيانات الجدول رقم (15) على عدة نتائج؛ من أهمها:

- تشير قيمة المتوسطات الحسابية (2.33، 2.21) الى ارتفاع تعرض كلا من الجامعات الحكومية والخاصة على مدي الاستفادة من تجربة راديو وتلفزيون الإنترنت.
- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين فئتي الدراسة (الجامعات الحكومية والخاصة) حول مدي الاستفادة من تجربة راديو وتلفزيون الإنترنت حيث أن مستوى الدلالة أكبر من

5% وهي دالة وهذا يدل على وجود فروق معنوية بين جامعات الحكومية والخاصة حول مدى الاستفادة من تجربة راديو وتلفزيون الإنترنت لصالح الجامعات الحكومية. الفرض الثاني: هناك فروق ذات دلالة احصائية بين نوع الجامعة ودوافع استخدام الباحثين عينة الدراسة لراديو وتلفزيون الإنترنت.

(نوع الجامعة + س8 ودوافع استخدام الباحثين عينة الدراسة لراديو وتلفزيون الإنترنت)

لاختبار معنوية الفرق بين متوسط آراء فئتي الدراسة (الجامعات الحكومية، الخاصة)، تم استخدام اختبار Independent T- test لقياس الفروق بين فئتي الدراسة حول دوافع استخدام الباحثين عينة الدراسة لراديو وتلفزيون الإنترنت، يعرض جدول رقم (16) نتائج هذا الاختبار.

جدول (16)

اختبارات للمقارنة بين فئتي الدراسة (الجامعات الحكومية، الخاصة) حول دوافع استخدام الباحثين عينة الدراسة لراديو وتلفزيون الإنترنت

Sig.	T test	الخاصة		الجامعات الحكومية		البعد
		الانحراف المعياري	المتوسط	الانحراف المعياري	المتوسط	
.180	1.856	.36132	2.4985	.34337	2.5588	دوافع استخدام الباحثين عينة الدراسة لراديو وتلفزيون الإنترنت

تدل بيانات الجدول رقم(16) على عدة نتائج؛ من أهمها:

- تشير قيمة المتوسطات الحسابية (2.55، 2.49) الي ارتفاع تعرض كلا من الجامعات الحكومية والخاصة على مدي دوافع استخدام المبحوثين عيّنة الدراسة لراديو وتليفزيون الإنترنت.

- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين ففتي الدراسة (لجامعات الحكومية والخاصة) حول دوافع استخدام المبحوثين عيّنة الدراسة لراديو وتليفزيون الإنترنت، حيث أن مستوى الدلالة أكبر من 5% وهي غير دالة وهذا يدل على عدم وجود فروق معنوية بين لجامعات الحكومية والخاصة حول دوافع استخدام المبحوثين عيّنة الدراسة لراديو وتليفزيون الإنترنت.

الفرض الثالث: " توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين دوافع استخدام المبحوثين عيّنة الدراسة لراديو وتليفزيون الإنترنت وبين تحقيق الاشباع النفسية لهم "

وقد قامت الباحثة بالتحقق من هذا الفرض من خلال حساب معامل ارتباط بيرسون بين دوافع استخدام المبحوثين عيّنة الدراسة لراديو وتليفزيون الإنترنت وبين تحقيق الاشباع النفسية لهم ويوضح الجدول التالي قيمة معامل الارتباط ومستوى معنوية.

جدول (17) معامل ارتباط بيرسون بين بين دوافع استخدام المبحوثين عيّنة الدراسة لراديو وتليفزيون الإنترنت

وبين تحقيق الاشباع النفسية لهم

الاشباع النفسية لهم	دوافع استخدام المبحوثين عيّنة الدراسة لراديو وتليفزيون الإنترنت		المتغيرات
.801**	1	معامل ارتباط بيرسون	دوافع استخدام المبحوثين عيّنة الدراسة لراديو وتليفزيون الإنترنت
.000		المعنوية	
1	.801**	معامل ارتباط بيرسون	الاشباع النفسية لهم
	.000	المعنوية	

تدل بيانات الجدول رقم (17) على عدة نتائج؛ من أهمها:

- وجود علاقة ارتباط بين دوافع استخدام الباحثين عينة الدراسة لراديو وتلفزيون الإنترنت وبين تحقيق الاشباع النفسية لهم، حيث أن مستوى المعنوية أقل من 5% وهذا يدل على وجود علاقة ارتباط بين دوافع استخدام الباحثين عينة الدراسة لراديو وتلفزيون الإنترنت وبين تحقيق الاشباع النفسية لهم.
- وجود علاقة ارتباط طردية (موجبة) بين دوافع استخدام الباحثين عينة الدراسة لراديو وتلفزيون الإنترنت وبين تحقيق الاشباع النفسية لهم، حيث إشارة معامل الارتباط موجبة، وهذا يعني وجود علاقة طردية.

المناقشة العامة للنتائج والخاتمة والتوصيات: -

توصلت الدراسة إلى العديد من النتائج التي يمكن سردها فيما يلي:

- أوضحت النتائج أن طلاب كليات الإعلام يشاركون في إنتاج المواد الإعلامية في راديو الإنترنت الخاص بكلياتهم خلال الدراسة بنسبة 61.2% وبشكل مستمر بنسبة 34% وهذا يعطى مؤشراً لاهتمامهم براديو كلياتهم بشكل كبير ودائم.
- جاء من أهم مميزات راديو والتلفزيون الإنترنت بالنسبة للمبجوثين عينة الدراسة هي (تعلم فنون الاعداد والتقديم) بنسبة (80.6%) في الترتيب الأول، أما في الترتيب الثاني جاء (صقل مهارات الطلاب) بنسبة (80.2%).
- بينما جاء في الترتيب الثالث ميزة (التعرف على كل ما هو جديد في الجامعة من اخبار) بنسبة (77.7%)، يليها (اكتساب الخبرات العملية مبكراً) بنسبة (77.3%)، ثم (صعوبة الحصول على فرصة عمل دون اكتساب المهارات اللازمة) بنسبة (73.8%)، يليه (التعرف على مهارات جديدة في مجال دراسة الاعلام) بنسبة (73.6%) وأخيراً (تعلم فنون المونتاج)

بنسبة (69.1%) جاء "اكساب الطلاب الخبرة الاكثر في المجال العملي في مقدمة اسباب انشاء كليات المبحوثين لراديو وتلفزيون الإنترنت يليه الترويج لاجبار الكلية والجامعة كما انها وسيلة سهلة الانتشار وهذا ما يؤكد على ان الهدف الاساسي من انشاء راديو الإنترنت صقل مهارات طلاب الاعلام.

- أكدت عينة الدراسة على ان العمل براديو جامعاتهم يكسبهم مهارات تقديم مواد اعلامية تتضمن الاعلام بما هو جديد داخل الجامعة والتثقيف ونشر اعلانات للترويج للجامعات والكليات ومناقشة ما قد يحدث من مشكلات.

- بالنسبة لتواجد الاستوديوهات الاذاعية والتلفزيونية داخل كلية المبحوثين عيّنة الدراسة تساعد في تحقيق الهدف من انشاء راديو وتلفزيون الكلية فكانت (نعم) بنسبة (71.6%) من إجمالي العينة في مقابل (لا) بنسبة (28.4%) من إجمالي العينة

- تبين أن أبرز المشكلات التي تواجه المبحوثين عيّنة الدراسة مع راديو الإنترنت الخاص بكلية هي (مشكلات خاصة بفريق العمل) بنسبة (34.8%) من إجمالي العينة بالترتيب الأول يليها (مشكلات تقنية) بنسبة (28.8%)، ثم (كل ما سبق) بنسبة (18.8%)، وأخيراً (مشكلات خاصة بنا كطلاب) بنسبة (17.6%) من إجمالي العينة.

- جاء من أهم دوافع استخدام المبحوثين عيّنة الدراسة لراديو وتلفزيون الإنترنت هو دافع (زيادة المعلومات الثقافية) بنسبة (88.2%) في الترتيب الأول، أما في الترتيب الثاني جاء (التدريب طول فترة الدراسة) بنسبة (86%).

- تبين أن أهم الاشباع النفسية والدراسية التي تحققها عقب استخدام المبحوثين عيّنة الدراسة لراديو وتلفزيون الإنترنت هي (تساعد مستخدمها على متابعة أخبار النجوم

والمشاهير) بنسبة (88.2%) في الترتيب الأول، أما في الترتيب الثاني جاء (تخلق الإذاعات جواً من الألفة في أثناء الاستماع مع الآخرين) بنسبة (87.33%).

- بينما جاء في الترتيب الثالث اشباع (تساعد إذاعات الإنترنت على زيادة المعلومات الثقافية) بنسبة (86.5%)، يليها (تشعر مستخدمها بالارتباط بأحدث مستجدات العصر) بنسبة (82.53%)، ثم (تساعد في الحصول على المعلومات عن الأحداث والقضايا كافة في المجتمع) بنسبة (82.4%).

- وجاء في الترتيب السادس (تساهم في التسلية والترفيه) بنسبة (82%)، ثم (تساعد إذاعات الإنترنت في التعرف على الفرص الوظيفية التي تناسب تخصصي في مختلف المؤسسات) بنسبة (81.33%)، يليه (تسمح إذاعات الإنترنت بإرسال رسائل قصيرة سريعة لآخرين والحصول على آرائهم) بنسبة (80.13%).

- تبين أن أهم الاستمالات المستخدمة في الاقتناع بالمضامين التي تقدم داخل راديو وتليفزيون كلية الباحثين عبر الإنترنت هي (الاستمالات العاطفية) (شعارات ورموز واساليب لغوية ودلالات الفاظ وصياغات تفضيل واستشهاد بمصادر للتوكيد)) بنسبة (37.6%) من إجمالي العينة بالترتيب الأول يليها (الاستمالات العقلانية) (الاستشهاد بالمعلومات وتقديم ارقام واحصاءات وبناء نتائج على مقدمات وتفنيد وجهات النظر الاخرى)) بنسبة (35.2%)، ثم (جميع ما سبق مع ذكر) بنسبة (24.8%) وأخيراً (استمالات التخويف) (شدة الاثارة العاطفية وتوقعات الفرد بإمكان تجنب الخطر) بنسبة (2.4%) من إجمالي العينة.

- جاء (السلامة النفسية) بنسبة (56.8%) كأهم المؤثرات الرئيسية في الدور الذي تقوم به الراديو والتليفزيون الإنترنت للطلاب من وجهة نظر الباحثين عيّنة الدراسة، ويليه (الادارة من قبل الجامعة والكلية) بنسبة (44%).

- أما في الترتيب الثالث كانت (الحرية الفكرية) بنسبة (40.8%) يليها (العوامل الوراثية للطلاب) بنسبة (38%)، وأخيراً "العوامل البيئية" بنسبة (33.6%).

- يري الباحثون عينة الدراسة أنّ الشخص المبدع في هذا العمل هو (الذي يرغب في التعلم) بنسبة (70%)، ويليه (الذي يتمتع بالطلاقة) بنسبة (63.2%).

- أما في الترتيب الثالث كانت (الواثق بنفسه) بنسبة (57.6%)، يليها (المرن) بنسبة (40.4%)، ثم (الذي يتمتع باستقلال ذاتي) بنسبة (40%)، وأخيراً (المجتهد) بنسبة (33.2%).

- هذا بينما اشارت اختبارات الفروض

- ثبت صحة الفرض الاول والقائل هناك فروق ذات دلالة احصائية بين نوع الجامعة ومدى الاستفادة من تجربة راديو وتليفزيون الإنترنت

❖ توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين فئتي الدراسة (الجامعات الحكومية والخاصة) حول مدى الاستفادة من تجربة راديو وتليفزيون الإنترنت حيث أن مستوى الدلالة أكبر من 5% وهي دالة وهذا يدل على وجود فروق معنوية بين جامعات الحكومية والخاصة حول مدى الاستفادة من تجربة راديو وتليفزيون الإنترنت لصالح الجامعات الحكومية.

❖ لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين فئتي الدراسة (الجامعات الحكومية والخاصة) حول دوافع استخدام الباحثين عينة الدراسة لراديو وتليفزيون الإنترنت، حيث أن مستوى الدلالة أكبر من 5% وهي غير دالة وهذا يدل على عدم وجود فروق معنوية بين جامعات الحكومية والخاصة حول دوافع استخدام الباحثين عينة الدراسة لراديو وتليفزيون الإنترنت.

❖ وجود علاقة ارتباط بين دوافع استخدام الباحثين عينة الدراسة لراديو وتليفزيون الإنترنت وبين تحقيق الاشباع النفسية لهم، حيث أن مستوى المعنوية أقل من 5% وهذا يدل على

وجود علاقة ارتباط بين دوافع استخدام الباحثين عينة الدراسة لراديو وتلفزيون الإنترنت وبين تحقيق الاشباع النفسية لهم.

❖ وجود علاقة ارتباط طردية (موجبة) بين دوافع استخدام الباحثين عينة الدراسة لراديو وتلفزيون الإنترنت وبين تحقيق الاشباع النفسية لهم، حيث إشارة معامل الارتباط موجبة، وهذا يعنى وجود علاقة طردية.

توصيات الدراسة:

1- توجد أهمية قصوى لراديو وتلفزيون الإنترنت في صقل وتنمية مهارات طلاب الاعلام.

2- ضرورة الاهتمام بالجانب الدراسي العملي في كليات واقسام الاعلام وضرورة اجراء المزيد من الابحاث للوقوف على اهم الاحتياجات التدريبية للطلاب وربطها باحتياجات سوق العمل.

3- هناك أهمية لمتابعة أحدث المستجدات التكنولوجية الحديثة وضرورة إدراجها ضمن المقررات الدراسية لطلاب الاعلام

المراجع العربية:-

- (1) أبو العز، إنجي عباس (2011). معالجة القضايا الداخلية في الإذاعات المصرية الخاصة عبر الإنترنت: دراسة تحليلية مقارنة“، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الإعلام، قسم الإذاعة والتلفزيون.
- (2) أبو العز، إنجي عباس (2012). معالجة قضايا المجتمع بعد ثورة 25 يناير في الإذاعات المصرية عبر الانترنت في اطار نظرية المسؤولية الاجتماعية،المجلة المصرية لبحوث الإعلام، عدد خاص، ص ص 1269 - 1301.
- (3) أبو زيد، دينا فاروق (2014). راديو الإنترنت في مصر دراسة للمضمون والشكل والقائم بالاتصال والجمهور، المجلة المصرية لبحوث الإعلام، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، العدد السابع والأربعون، ص ص 79-166.
- (4) جاد، سالي أحمد محمد حسن (2015). دوافع استخدام الجمهور المصرى لمحطات راديو الإنترنت والإشباعات المتحققة منه، المجلة العلمية لبحوث الإذاعة والتلفزيون، العدد 1، ص ص 245-295.
- (5) جاد، سالي أحمد محمد حسن (2015). رؤى القائمين بالاتصال لتطوير محطات راديو الإنترنت بمصر، المجلة العلمية لبحوث الإذاعة والتلفزيون، العدد 2، ص ص 249-291.
- (6) زينب محمد (2023). معالجة الإذاعات المصرية عبر الإنترنت للقضايا المجتمعية، المجلة المصرية لبحوث الاتصال الجماهيري، المجلد 5، العدد 1، ص ص 835-881.
- (7) شكري، هبة حسن علاء الدين محمد (2022). اذاعات الإنترنت العربية والأجنبية واتجاهات الشباب العربي نحوها، المجلة العربية لبحوث الاتصال والإعلام الرقمي، العدد الثاني، ص ص 230-249.
- (8) الشيخ، محمد بكري أحمد (2018). مستقبل الراديو التقليدي في ظل تطورت تكنولوجيا الاتصال الحديثة: الإذاعات السودانية التقليدية أمودجاً، مجلة جامعة بحري للآداب والعلوم الانسانية، المجلد 7، العدد 12، ص ص 193-230.
- (9) طرابية، أمين أحمد أمين السيد (2019). استخدام المراهقين لإذاعاتهم الجامعية عبر الإنترنت، مجلة دراسات الطفولة، مجلد 22، عدد 85، ص ص 33-41.

- 10) عبد الصادق، عبد الصادق حسن (2013).دوافع استخدام الشباب الجامعي في الجامعات البحرينية لإذاعات الإنترنت، دراسة ميدانية، مركز الإمارات للدراسات والبحوث الاستراتيجية، المجلد 1، العدد 4، ص 114-149.
- 11) فخر الدين، أريج محمد (2021). التأهيل الأكاديمي لطلاب أقسام وكليات الإعلام وفق متطلبات سوق العمل في العصر الرقمي، المجلة المصرية لبحوث الإعلام، الجزء الثالث، المجلد الاول، العدد 77، ص ص 221-276.
- 12) الفريجي، رياض بن ناصر (2018). دور استخدام إذاعات الإنترنت في تنمية القدرات الإبداعية لدي الشباب السعودي، مجلة البحوث الإعلامية، العدد 49، الجزء الاول، ص ص 205-252.
- 13) ماجدة مراد. (2010). رؤية القائمين بالاتصال في إذاعات الإنترنت لمدى فاعلية آليات التواصل مع الجمهور، **المجلة المصرية لبحوث الرأي العام**، جامعة القاهرة: كلية الإعلام، المجلد العاشر، العدد الثاني، ص ص 203 - 232.
- 14) موسى، سامية موسى ابراهيم (2018). اعتماد المراهقين المصريين على إذاعات الإنترنت الشبابية وعلاقته بتدعيم حقهم في الاتصال، مجلة دراسات الطفولة، مجلد 21، عدد 81، ص ص 15-24.
- 15) الهايج، نجلاء محمد حسنين ابراهيم (2016). استخدام الشباب المصري لإذاعات الإنترنت، والاشباعات المتحققة منه " دراسة ميدانية"، مجلة البحث العلمي في الآداب، العدد 17، ص ص 1-30.

ثانياً : المراجع الأجنبية

- 1) Bahaeldin Ibrahim a ؛ Naveen Mishra(2016)
College Radio as a Mechanism for Participatory Learning: Exploring the Scope for Online Radio Based Learning, Higher learning research communication, vol 6، issu 1.
- 2) Eun-Ju Lee ؛ Lu Lee ؛ Jeongwoo Jang (2011). Internet for the internationals: effects of internet use motivations on international

- students' college adjustment ، *Cyberpsychol Behav Soc Netw* ، pp 433-7.
- 3) Kevin Andrew Chreatham؛Blaze FM (2014).*An Examination of Student Listening Habits and the uses and Gratifications Approach of increasing student Listener ship*, **Unpublished MA Thesis**, (Valdosta State University, the college of Arts.
 - 4) Maria Noreen؛ Bakht Rawan؛ Nusrat Azeema(2018). Campus Radio: A Source of Students' Need Gratification. *Journal of Emerging Social Scientist*. Vol. 01, No. 02, 01-08.
 - 5) Mohamed, Shafizan ؛ Saodah Wok ؛ Mahaman Lahabou(2018). “Technological Development andItsImpact on Student Reception of a Campus Radio.”، *Journal of Education and Learning* ،PP 7- 71
 - 6) Sujin Lee(2010). Analysis of college students' online life-styles and their psychological profiles in South Korea. *Cyberpsychol Behav Soc Netw*.13(6):701-4. doi: 10.1089/cyber.2009.0443. Epub 2010 May 11.
 - 7) Ying-Fang Chen؛ Samuel S Peng (2008). University students' Internet use and its relationships with academic performance, interpersonal relationships, psychosocial adjustment, and self-evaluation. *Cyberpsychol Behav* 2008 Aug;11(4):467-9. doi: 10.1089/cpb.2007.0128.